Revue des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN
(E) 2958-2814
(P) 3006-306X

Volume 3, Numéro 4, Octobre 2025

Université Alassane Ouattara
UFR Communication Milieu et Société

revue.akiri-uao.org

REVUE AKIRI
Revue des Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

DOI: https://dx.doi.org/10.4314/akiri

Site web: https://revue.akiri-uao.org/

E-mail : revueakiri@gmail.com

Editeur

UFR Communication, Milieu et Société

Université Alassane Ouattara, Bouaké (Côte d'Ivoire)

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

INDEXATIONS INTERNATIONALES

Pour toutes informations sur l'indexation internationale de la revue ***AKIRI***, consultez les bases de données ci-dessous :

auréHAL accès aux données de référence de HAL

https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/398946

Mir@bel (RE) CUEILLIR LES SAVOIRS

https://reseau-mirabel.info/revue/15150/Akiri

Scientific Journal Impact Factor

http://sjifactor.com/passport.php?id=23334

ORCID

https://orcid.org/0009-0002-6794-1377

Academic Resource Index ResearchBib

https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2958-2814

AJOL AFRICAN JOURNALS ONLINE

https://www.ajol.info/index.php/akiri

IPIndexing Indexing Portal

https://ipindexing.com/journal-details/AKIRI-(Revue-des-sciences-humaines-et-sociales,-lettres,-langues-et-civilisations)/2360

DRJI

https://olddrji.lbp.world/IndexingCertificate.aspx?jid=14086

OAJI .net Open Academic Journals Index Founded 2013

http://oaji.net/journal-detail.html?number=14071

Impact factor : SJIF 2025 : 6.586

REVUE ELECTRONIQUE

AKIRI

Revue Scientifique des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

E-ISSN 2958-2814 (Online ou en Ligne)
I-ISSN 3006-306X (Print ou imprimé)

Equipe Editoriale

Coordinateur Général : BRINDOUMI Kouamé Atta Jacob
Directeur de publication : MAMADOU Bamba
Rédacteur en chef : KONE Kiyali
Chargéde diffusion et de marketing : KONE Kpassigué Gilbert
Webmaster : KOUAKOU Kouadio Sanguen

Comité Scientifique

SEKOU Bamba, Directeur de recherches, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny
OUATTARA Tiona, Directeur de recherches, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny
LATTE Egue Jean-Michel, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
FAYE Ousseynou, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
GOMGNIMBOU Moustapha, Directeur de recherches, CNRST,
ALLOU Kouamé René, Professeur titulaire, Université Félix Houphouët-Boigny
KAMATE Banhouman André, Professeur titulaire, Université Félix Houphouët-Boigny
ASSI-KAUDJHIS Joseph Pierre, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
SANGARE Abou, Professeur titulaire, Université Peleforo Gbon Coulibaly
SANGARE Souleymane, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
CAMARA Moritié, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
COULIBALY Amara, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
NGAMOUNTSIKA Edouard, Professeur titulaire, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
KOUASSI Kouakou Siméon, Professeur titulaire, Université de San-Pedro
BATCHANA Essohanam, Professeur titulaire, Université de Lomé
N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
DEDOMON Claude, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
NGUE Emmanuel, Maître de conférences, Université de Yaoundé I
N'GUESSAN Mahomed Boubacar, Professeur titulaire, Université Félix HouphouëtBoigny
BA Idrissa, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
KAMARA Adama, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
SARR Nissire Mouhamadou, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
ALLABA Djama Ignace, Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny
DIARRASSOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
TOPPE Eckra Lath, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
M'BRA Kouakou Désiré, Maître conférences, Université Alassane Ouattara

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Comité de Lecture

BATCHANA Essohanam, Professeur titulaire, Université de Lomé
N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Marien N'gouabi de Brazzaville
CAMARA Moritié, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
FAYE Ousseynou, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
BA Idrissa, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
SARR Nissire Mouhamadou, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
GOMGNIMBOU Moustapha, Directeur de recherches,
DEDOMON Claude, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
BRINDOUMI Atta Kouamé Jacob, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
DIARRASOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
ALABA Djama Ignace, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
DEDE Jean Charles, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara
BAMBA Abdoulaye, Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny
BAKAYOKO Mamadou, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
SANOGO Lamine Mamadou, Directeur de recherches, CNRST, Ouagadougou
GOMA-THETHET Roval, Maître-Assistant, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
GBOCHO Roselyne, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara
SEKA Jean-Baptiste, Maître-Assistant, Université Lorognon Guédé,
SANOGO Tiantio, Maître-Assistante, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle
ETTIEN N'doua Etienne, Maître-Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny
DJIGBE Sidjé Edwige Françoise, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara
YAO Elisabeth, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara

Comité de rédaction

N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Marien N'gouabi de Brazzaville
KONÉ Kpassigué Gilbert, Maître-Assistant, Histoire, Université Alassane Ouattara
KONÉ Kiyali, Maître-Assistant, Histoire, Université Péléforo Gon Coulibaly
BAKAYOKO Mamadou, Maître de Conférences, Philosophie, Université Alassane Ouattara
OULAI Jean-Claude, Professeur titulaire, Communication, Université Alassane Ouattara
MAMADOU Bamba, Maître-Assistant, Histoire, Université Alassane Ouattara
TOPPE Eckra Lath, Maître de Conférences, Etudes Germaniques, Université Alassane Ouattara,
ALLABA Djama Ignace, Maître de Conférences, Etudes Germaniques, Université Félix Houphouët-Boigny,
KONAN Koffi Syntor, Maître de Conférences, Espagnol, Université Alassane Ouattara
SIDIBÉ Moussa, Maître-Assistant, Lettres Modernes, Université Alassane Ouattara
ASSUÉ Yao Jean-Aimé, Maître de Conférences, Géographie, Université Alassane Ouattara
KAZON Diescieu Aubin Sylvère, Maître de Conférences, Criminologie, Université Félix Houphouët-Boigny
MEITÉ Ben Soualiouo, Maître de Conférences, Histoire, Université Félix Houphouët-Boigny
BALDÉ Yoro Mamadou, Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar
MAWA Miraille-Clémence, Chargée de cours, Université de Bamenda

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Contacts

Site web: **https://revue.akiri-uao.org/**
E-mail : revueakiri@gmail.com
Tél. : + 225 0748045267 / 0708399420/ 0707371291

Indexations internationales :

Auré HAL : https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/398946

Mir@bel : https://reseau-mirabel.info/revue/15150/Akiri

Sjifactor: http://sjifactor.com/passport.php?id=23334

ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6794-1377

AJOL: https://www.ajol.info/index.php/akiri

IPIndexing: https://ipindexing.com/journal-details/AKIRI-(Revue-des-sciences-humaines-et-sociales,-lettres,-langues-et-civilisations)/2360

DRJI: https://olddrji.lbp.world/IndexingCertificate.aspx?jid=14086

OAJI: http://oaji.net/journal-detail.html?number=14071

Impact factor : SJIF 2025 : 6.586

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

PRESENTATION DE LA REVUE AKIRI

Dans un environnement marqué par la croissance, sans cesse, des productions scientifiques, la diffusion et la promotion des acquis de la recherche deviennent un impératif pour les acteurs du monde scientifique. Perçues comme un patrimoine, un héritage à léguer aux générations futures, les productions scientifiques doivent briser les barrières et les frontières afin d'être facilement accessibles à tous.

Ainsi, s'inscrivant dans la dynamique du temps et de l'espace, la revue « ***AKIRI*** » se présente comme un outil de promotion et de diffusion des résultats des recherches des enseignants-chercheurs et chercheurs des universités et de centres de recherches de Côte d'Ivoire et d'ailleurs. Ce faisant, elle permettra aux enseignants-chercheurs et chercheurs de s'ouvrir davantage sur le monde extérieur à travers la diffusion de leurs productions intellectuelles et scientifiques.

AKIRI est une revue à parution trimestrielle de l'Unité de Formation et de Recherches (UFR) : Communication, Milieu et Société (CMS) de l'Université Alassane Ouattara. Elle publie les articles dans le domaine des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations. Sans toutefois être fermée, cette revue privilégie les contributions originales et pertinentes. Les textes doivent tenir compte de l'évolution des disciplines couvertes et respecter la ligne éditoriale de la revue. Ils doivent en outre être originaux et n'avoir pas fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

PROTOCOLE DE REDACTION DE LA REVUE AKIRI

La revue ***AKIRI*** n'accepte que des articles inédits et originaux dans diverses langues notamment en allemand, en anglais, en espagnol et en Français. Le manuscrit est remis à deux instructeurs, choisis en fonction de leurs compétences dans la discipline. Le secrétariat de la rédaction communique aux auteurs les observations formulées par le comité de lecture ainsi qu'une copie du rapport, si cela est nécessaire. Dans le cas où la publication de l'article est acceptée avec révisions, l'auteur dispose alors d'un délai raisonnable pour remettre la version définitive de son texte au secrétariat de la revue

Structure générale de l'article :
Le projet d'article doit être envoyé sous la forme d'un document Word, police Times New Roman, taille 12 et interligne 1,5 pour le corps de texte (sauf les notes de bas de page qui ont la taille 10 et les citations en retrait de 2 cm à gauche et à droite qui sont présentées en taille 11 avec interligne 1 ou simple). Le texte doit être justifié et ne doit pas excéder 18 pages. Le manuscrit doit comporter une introduction, un développement articulé, une conclusion et une bibliographie.

Présentation de l'article :

- Le titre de l'article (15 mots maximum) doit être clair et concis. De taille 14 pts gras, il doit être centré.
- Juste après le titre, l'auteur doit mentionner son identité (Prénom et NOM en gras et en taille 12), ses adresses (institution, e-mail, pays et téléphones en italique et en taille 11)
- Le résumé (200 mots au maximum) présenté en taille 10 pts ne doit pas être une reproduction de la conclusion du manuscrit. Il est donné à la fois en français et en anglais (abstract). Les mots-clés (05 au maximum, taille 10pts) sont donnés en français et en anglais (key words)
- Le texte doit être subdivisé selon le système décimal et ne doit pas dépasser 3 niveaux exemples : (1. - 1.1. - 1.2. ; 2. - 2.1. -2.2. - 2.3. - 3. - 3.1. - 3.2. etc.)
- Les références des citations sont intégrées au texte comme suit : (L'initial du prénom suivi d'un point, nom de l'auteur avec l'initiale en majuscule, année de publication suivie de deux points, page à laquelle l'information a été prise). Ex : (A. Kouadio, 2000 : 15).
- La pagination en chiffre arabe apparait en haut de page et centrée.
- Les citations courtes de 3 lignes au plus sont mises en guillemet français («…. »), mais sans italique.

N.B. : Les caractères majuscules doivent être accentués. Exemple : État, À partir de …

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Références bibliographiques

Ne sont utilisées dans la bibliographie que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, zone titre, lieu de publication, zone éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif.

Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté entre guillemets et celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une presse écrite est présenté en italique. Dans la zone éditeur, on indique la maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2nde éd.).

Les références des sources d'archives, des sources orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page.

- Pour les sources orales, réaliser un tableau dont les colonnes comportent un numéro d'ordre, nom et prénoms des informateurs, la date et le lieu de l'entretien, la qualité et la profession des informateurs, son âge ou sa date de naissance et les principaux thèmes abordés au cours des entretiens. Dans ce tableau, les noms des informateurs sont présentés en ordre alphabétique
- Pour les sources d'archives, il faut mentionner en toutes lettres, à la première occurrence, le lieu de conservation des documents suivi de l'abréviation entre parenthèses, la série et l'année. C'est l'abréviation qui est utilisée dans les occurrences suivantes :
  Ex. : Abidjan, Archives nationales de Côte d'Ivoire (A.N.C.I), 1EE28, 1899.

- Pour les ouvrages, on note le NOM et le prénom de l'auteur suivis de l'année de publication, du titre de l'ouvrage en italique, du lieu de publication, du nom de la société d'édition et du nombre de page.
  Ex : LATTE Egue Jean-Michel, 2018, *L'histoire des Odzukru, peuple du sud de la Côte d'Ivoire, des origines au XIX^e^ siècle*, Paris, L'Harmattan, 252 p.

- Pour les périodiques, le NOM et le(s) prénom(s) de l'auteur sont suivis de l'année de la publication, du titre de l'article entre guillemets, du nom du périodique en italique, du numéro du volume, du numéro du périodique dans le volume et des pages.
  Ex : BAMBA Mamadou, 2022, « Les Dafing dans l'évolution économique et socio-culturelle de Bouaké, 1878-1939 », *NZASSA*, N°8, p.361-372.

NB : Les articles sont la propriété de la revue.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

SOMMAIRE

LANGUES, LETTRES ET CIVILISATIONS

Anglais

1. **Analysing Advertising Discourse in Côte d'Ivoire: The case of Advertising in Baoulé and Malinke**
   Koffi Malthus KOUASSI & Kouadio Ignace N'DRI..... **1-15**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.1

2. **Trust in Crisis in John Osborne's Play: a case study in Look Back in Anger**
   DRAMANE OUATTARA **16-32**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.2

3. **Inaugural Commonwealth Peace Prize: Spotlighting Faith-based Peacebuilders in Nigeria**
   Mahamadi OUEDRAOGO & Djamal Dine DIASSO..... **33-45**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.3

4. **Analyzing english language learning needs of geography students at Alassane Ouattara University (AOU)**
   Kidaté KAMBIRE & Kouamé Alexandre N'DRI..... **46-58**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.4

5. **Cultural Source of Pain in No Longer at Ease and The Joys of Motherhood**
   Rodrigue Judicaël ELE..... **59-68**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.5

6. **Islamophobia and the Search for a British Muslim Identity in The Road from Damascus**
   Mamadou OUATTARA..... **69-85**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.6

7. **Rethinking project-based assessment in the age of ai: the case of elt learners' projects authenticity**
   Diallo KIERNON..... **86-102**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.7

8. **Genetic relationship between Yoruba and Ifɛ spoken in Togo: a comparative approach**
   Tarek Mohamed SALAOU..... **103-118**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.8

9. **Rewriting the self: Virginia Woolf's unconventional meta-life narrative**
   Adama BAMBA & Sitionbe Boniface KONE..... **119-132**
   doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.9

10. **Issues and Perspectives in Sign Language Interpreting in Benin**
    Rissikatou MOUSTAPHA BABALOLA &
    Oba-Nsola Agnila Léonard Clément BABALOLA..... **133-149**
    doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.10

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

11. Lexico-Semantic Analysis of Borrowings in Dogon Spoken in Sangha, Mali
Aldiouma KODIO..... **150-164**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.11

Espagnol

12. El mal político en dos novelas de dictadura: el señor presidente y yo el supremo
Kouassi Abraham PALANGUE..... **165-183**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.12

Etude germanique

13. Arbeitskraft aus den Drittstaaten in Deutschland seit 2015: wirtschaftlicher Nutzen versus Migrationsangst
Kouassi Félix N'GUESSAN..... **184-196**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.13

Lettres Modernes

14. La mutation des Halles en « fauve urbain » dans Le Ventre de Paris d'Émile Zola : Interprétation discursive et transposition
Joëlle Fabiola NSA NDO..... **197-212**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.14

15. La spirale du désordre : esthétique du chaos et critique sociale dans la vie en spirale d'Abasse Ndione
Yambaïdjé MADJINDAYE..... **213-223**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.15

16. L'enseignement du théâtre en milieu universitaire : quelles nouvelles orientations didactiques pour l'université Peleforo Gon Coulibaly ?
Thely Innocent Bossé OPI & Bla Mireille N'GUESSAN..... **224-242**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.16

17. Pouvoir du discours et discours du pouvoir dans andromaque de racine
Mathilde GOGO..... **243-259**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.17

18. Le personnage âgé et l'urgence du développement dans Le Sorcier blanc et l'usine maudite de Ferdinand Ndinda Ndinda
Pierre Olivier EMOUCK..... **260-275**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.18

19. Le polar diasporique comme dé-canonisation et miroir des identités postcoloniales fragmentées dans un monde en mutation
Dame Kane..... **276-286**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.19

20. D'une éthique en sourdine dans les romans d'anticipation et les polars de René-Charles Rey
Baffétégué DIARRASSOUBA..... **287-297**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.20

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

21. Jeu(x) et enjeu(x) dramatiques des catégories culturelles dans la couronne aux enchères d'Amon d'Aby et Sikasso ou la dernière citadelle de Djibril Tamsir Niane
Zibé Nestor YOKORE & Jean-Marie GNAHORE…….. **298-316**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.21

COMMNUNICATION, SCIENCES DU LANGAGE, ARTS ET PATRIMOINE

Sciences du langage et de la communication

22. Le participe passé employé avec les auxiliaires « être » et « avoir » dans un contexte scolaire bilingue
Oumar LINGANI……..... **317-330**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.22

23. Les archives, un outil de régularité, transparence et de continuité de procès judiciaires
Aboubacar 1 SYLLA & Abdoulaye Bountou BANGOURA……... **331-345**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.23

24. L'offre de formation en journalisme en République du Congo : inadéquation entre enseignements académiques et besoins des entreprises de presse
Antonin Idriss BOSSOTO …….. **346-361**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.24

25. Réintégration des ex-réfugiés ivoiriens du Libéria, de la crise post-électorale de 2010 à 2011
Oyéyémi AMOS…….. **362-387**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.25

26. Politique et sport en Côte d'Ivoire : de l'usage du sport comme moyen de communication électorale
Kobenan Parfait KOUADIO……..... **388-400**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.26

27. Enjeux communicationnels liés à la promotion des applications mobiles en santé maternelle dans la commune de Bouaké
Moussa COULIBALY……..... **401-414**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.27

28. Inertie comportementale et résistance des pathologies cardiovasculaires au dispositif communicationnel ivoirien
N'GUESSAN CLEMENT KOUASSI…… **415-433**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.28

29. Contribution de la communication pour l'acquisition des permis de conduire face au défi de l'incivisme routier à Bouaké
Aya Carelle Prisca KOUAME KONATE…… **434-448**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.29

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

30. Le triangle de la dramaturgie politique dans la construction des discours électoraux ivoiriens
N'dah Éric ANNET & Katcha Richmond KOUACOU …….. **449-461**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.30

31. Genre et plateformes numériques : quels usages des femmes en Côte d'Ivoire
Kadohofanan Fatoumata DAGNOGO OUATTARA…….. **462-478**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.31

32. Problématique de l'image de marque des partis politiques ivoiriens en contexte électoral chez les jeunes en Côte d'Ivoire
Khan KOUAME & Julien Anonkpo ADJUE…….. **479-496**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.32

33. Analyse morphosyntaxique des séries verbales en Nghlwa (Mbatto)
Diane Laure KESSIÉ - OUATTARA & Yao Maxime DIDO……..... **497-513**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.33

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Histoire

34. Contribution à l'histoire du commerce entre la gold Coast et l'Europe (XV^{e}-XVIII^{e} siècles)
Kouamé Kossonou Frédéric SECRE……... **514-534**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.34

35. Management féminin en entreprise. Une approche du genre en Côte d'Ivoire (2011- 2020)
Adja Doubia Angèle KOUAKOU……... **535-554**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.35

36. La migration dans le cercle de Ouahigouya de 1920 à 1958
Windpouiré Isidore KONSEIBO & Rasmané Konseimbo…….. **555-570**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.36

37. Compte rendu du séminaire sur le thème : « Les politiques de jeunesse au Sénégal (XIX^{e}-XXI^{e} s.) »
Saliou Dit Baba Diallo, Amadou Dramé,
El Hadji Amadou Ba Ndiaye & Ambroise Djéré Mendy…… **571-584**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.37

38. La révolte des Sénoufo fodonon et Kufruo dans le second empire de Samory Touré, 1895 – 1896
OUATTARA Yacouba…… **585-600**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.38

39. Félix Houphouët-Boigny et la construction de l'unité nationale, de 1951 à 1980
BAKAYOKO Abou & COULIBALY Youssouf…… **601-614**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.39

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

40. Sahara occidental : prolongation du conflit et dérives sécuritaires (1991-2021)
Marcel Koko KAMBIRÉ..... **615-627**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.40

41. Domitien, l'empereur mal-aimé de l'intelligentsia romaine
Moussa Aleyri Salam SY..... **628-642**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.41

42. Les troubles internes en Égypte, du règne de Ptolémée III à la bataille d'Actium
BOUSSOU Koffi Arcel..... **643-656**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.42

43. L'approche contestataire de la diplomatie ouest africaine : de sa conception à sa résurgence
Bamba ABDOULAYE & Abou DAPPAH..... **657-676**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.43

44. Le palais royal du moogo central : entre loyauté et duplicité des tãsobẽn-damba
Gérard TAPSOBA..... **677-691**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.44

45. Politique de santé post coloniale au Burkina Faso : un essai manqué de démocratisation de la santé (1960-2000)
ZABSONRE Moussa..... **692-709**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.45

46. Réactions des Askia face å la menace marocaine au Songhay au XVI^{e} siècle
Massandjé FADIKA KANO & KOFFI Kouamé Charles Landry..... **710-725**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.46

47. La traite du binôme café-cacao à Bocanda, 1930-1975
Yao Alain HAMIEN & N'Goran Alphonse BROU **726-743**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.47

48. L'ouverture commerciale du Burkina Faso : les défis liés au Développement des infrastructures de transport (1990-2015)
Windlassida Roberto SAVADOGO..... **744-762**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.48

49. La riziculture urbaine à Korhogo de 1974 à 2012 : entre recul et résilience
Ladji Mory TOURE..... **763-781**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.49

50. ONG humanitaires occidentales et leurs assistances au Tchad (région de l'Est), 1965-2023
PONRA KOYANBELE..... **782-799**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.50

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

51. Ferme-école de Bouaké : une stratégie de reconstitution et d'amélioration de l'élevage dans la colonie ivoirienne : (1910-1927)
Kan Raymond KOUAMÉ..... **800-817**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.51

52. La L'impact des inondations sur la sécurité alimentaire au Burkina Faso (1960-2020)
LYDO Issaka..... **818-828**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.52

53. L'agriculture sénégalaise de 1960 à 1975 : une analyse de la performance du « Programme agricole » à partir des statistiques de la production
Abdou Karim TANDJIGORA..... **829-844**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.53

Archéologie

54. La sidérurgie ancienne dans le Grand Ouest de la Côte d'Ivoire : Inventaire et analyse des sites
TIÉ BI Galla Guy-Roland, YAO Kouamé Junior & Koya Emmanuel **845-863**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.54

Géographie

55. Espaces publics de la commune d'Adjamé (Abidjan, Côte d'Ivoire) à l'épreuve de la prolifération des gares informelles
AKA Assalé Félix..... **864-877**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.55

56. Transformation du paysage urbain et pressions environnementales sur le fleuve Casamance : une approche géospatiale à Kolda
Oumou BALDE & Mohamed Lamine NDAO **878-895**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.56

57. Analyse spatiale du potentiel en eau souterraine dans le bassin versant du N'zi (centre-est de la Côte d'Ivoire)
Kan Alexis KOFFI, Kouakou Charles KONAN,
Kouamé Fulgence KOUAME & Béh Ibrahim DIOMANDE..... **896-915**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.57

58. Risques environnementaux et sanitaires des huiles alimentaires usagées dans l'arrondissement d'Abomey-Calavi
Comlan Irené Eustache Zokpénou QUENUM..... **916-934**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.58

59. Le numérique dans le département de Toulepleu : catalyseur ou mirage du développement local ?
GAHIÉ Gnantin Mathias, KONE Kapiéfolo Julien,
LOUKOU Alain François & KOFFI Brou Émile..... **935-950**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.59

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

60. Stratégies de prévention des conflits fonciers aux frontières benino-nigerianes : cas de Tchaourou au Benin
M'po Abraham KOUAGOU N'TCHA & Comlan Julien HADONOU…….. **951-967**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.60

61. Organisation spatiale des zones criminogènes et initiatives communautaires de sécurisation dans la ville de Korhogo (nord de la Côte d'Ivoire)
Atsé Calvin YAPI …….. **968-986**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.61

62. Activité cotonnière et recomposition de l'espace dans la commune rurale de Diaramana
Arouna DEMBELE, Sory Ibrahima FOFANA & Sina COULIBALY…… **987-999**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.62

63. Tendance climatique et évolution du calendrier culturale dans le Sud du V-Baoulé (le centre de de la Cote d'Ivoire)
Kouamé Casimir DJE & Beh Ibrahim DIOMANDE…….. **1000-1015**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.63

64. Dynamiques métropolitaines et gouvernance du service des déchets à Dakar
Ibrahima Diombaty, Abdou Kadry Mané, Momar Diongue,
Papa Sokho & Dramane Cissokho…….. **1016-1029**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.64

65. La vie Impact des recommandations du séminaire de Grand-Bassam (2017) sur la performance des services de remorquage du port d'Abidjan
Koulai Hervé YRO…….. **1030-1039**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.65

66. Les commerçants du marché de gros de Bouaké dans l'approvisionnement en produits vivriers
Tokou Innocent ASSOUMOU, Ini Odette SOM épse KOSSONOU,
Dhédé Paul Eric KOUAME & Arsène DJAKO…….. **1040-1059**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.66

67. Dynamiques résidentielles et disparités du cadre de vie á Port-Bouët (Abidjan)
Ohomon Bernard EVIAR…… **1060-1079**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.367

68. Utilisation d'internet et surcharge pondérale chez les adolescentes dans quelques pays d'Afrique de l'Ouest
Bruno Yempabou Lankoandé…….. **1080-1093**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.68

Philosophie

69. Prospective et démocratie en Afrique : bilan et défis d'avenir
OUMAR MBOUP…….. **1094-1107**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.69

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

70. Ebenezer Njoh-Mouelle et la reconstruction de l'identité africaine : une lecture philosophique de la subjectivation postcoloniale
Théodore HONBA..... **1108-1122**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.70

71. Éducation à la citoyenneté et développement durable en Afrique
Dalhi Eliot Francis SEABA..... **1123-1133**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.71

72. Politisation de la recherche et problématique de l'objectivité scientifique chez Kuhn et Lakatos
Djibril ZIGUI..... **1134-1145**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.72

73. L'archétype du grand homme : spécificités distinctives ou puissance d'incarnation ?
Baba Hamed OUATTARA..... **1146-1159**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.73

74. Les métamorphoses de la métaphysique : résilience d'un savoir contesté
Fernand Kouassi GNAHOUE..... **1160-1175**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.74

75. Crises politiques et populisme en Afrique de l'ouest : quel avenir pour la démocratie ?
TANOH Kouassi Thomas & AGBRA Kouassi Marcelin..... **1176-1191**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.75

76. Jacques Ellul et la critique des acceptions de la révolte chez Albert Camus : l'actualité de l'approche camusienne
Laragnon Silué..... **1192-1207**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.76

77. La figure de l'etranger à travers la distinction entre sens et référence chez frege : penser l'altérité comme puissance de résistance dans le langage logique
Kiyopoh Frédéric OUATTARA..... **1208-1226**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.77

78. Qualité de vie liée à la santé et changement climatique en Afrique : la justice environnementale en question
Affoué Marie-Laure KOUASSI & Kouadio Victorien EKPO..... **1227-1238**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.78

79. De l'universalité à la contextualisation africaine du compromis
Baoudé NATOINGAR..... **1239-1262**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.79

80. La vie philosophique chez Socrate, un vecteur de développement humain
Bi Gooré Marcellin GALA **1263-1275**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.80

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Anthropologie et sociologie

81. La constitution : instrument de conquête et de conservation du pouvoir au Togo
Adoté Akué AKPABIE.. **1275-1298**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.81

82. Précarité alimentaire et engagement associatif : un champ des dynamiques verticales et horizontales à Badan (Cameroun)
Catherine NGONO & Valentin TAOUGA MANA............................... **1299-1316**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.82

83. Personnes déplacées internes (PDI) de la ville de Ouagadougou : perspectives de retour et de réinstallation
SAWADOGO Honorine Pegdwendé... **1317-1333**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.83

84. La double journée des femmes actives au Gabon : entre responsabilités professionnelles et domestiques
Steeve-Thierry BALONDJI.. **1334-1350**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.84

85. Groupements féminins et relations de genre dans un contexte de crise sanitaire à Lola
Karamo CONDE.. **1351-1366**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.85

86. Stratégies et pratiques communautaires de prévention du paludisme chez les enfants de 0-5 ans
Laurent Gnimian KOUDOUGOU, Isso GANAMÉ,
Léa PARÉ/TOÉ & Patrice TOÉ... **1367-1383**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.86

87. Ressources sociales et intégration professionnelle des jeunes diplômés à Abidjan (Côte d'Ivoire)
Dhaibout Romuald N'DRIN.. **1384-1398**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.87

88. Education au développement durable en Côte d'Ivoire : propositions et implémentations de pratiques innovantes
Hamidou TRAORE **1399-1414**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.88

89. Artificial intelligence and houphouëtist propaganda in ivorian daily general news
N'GUESSAN Djemis Jean Elvis Ghislain.. **1415-1429**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.89

90. Insalubrité bioécologique et facteurs anthropiques à Abidjan : Une analyse paléoanthropologique du quartier Ouassakara (Yopougon)
Adijatu Abeni ALAYO, Koffi Alexandre YAO & Yao Célestin AMANI...... **1430-1446**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.90

91. Déterminants de la performance des productrices d'oignon de la coopérative des femmes de Komborodougou (Côte d'Ivoire)
Ségbé Guy Romaric BALLE..... **1447-1462**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.91

92. Genre et réussite universitaire : dynamiques de performance académique à l'Université Gaston Berger de Saint-Louis (Sénégal)
Bambado BALDE..... **1463-1479**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.92

Psychologie

93. Déterminants psychosociaux de l'attitude des filles envers les filières scientifiques au Lycée Antoine Gauze Daloa
Yemou Jeanne N'TAIN..... **1480-1496**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.93

94. Influence des attributs individuels sur les comportements de santé chez des femmes de Yopougon (Abidjan-ci)
Gnenekan Kassoum YEO..... **1497-1514**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.94

Science de l'éducation

95. Feminisation de l'encadrement de la petite enfance : quels enjeux pour le développement de l'éducation préscolaire au Burkina Faso ?
Joseph BEOGO..... **1515-1534**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.95

96. Enjeux de l'intégration des TICE par la classe inversée et amélioration des performances scolaires : étude de cas sur la perception des enseignants
Ibou DIENG & Babacar BITEYE..... **1535-1547**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.96

97. Disparités en éducation : quelles stratégies pour la remédiation
Charlotte ESSEBE-EKWELGEN..... **1548-1559**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.97

Criminologie

98. Jeunes filles convoyeuses dans le transport interurbain du groupe Camille Sarl à Bonoua
Dago Pierre FEGBO & Aka Célestin ABOUDOU..... **1560-1578**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.98

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Genre et plateformes numériques : quels usages des femmes en Côte d'Ivoire

Kadohofanan Fatoumata DAGNOGO OUATTARA
Département des Sciences du Langage et de la Communication,
Université Alassane OUATTARA Côte d'Ivoire,
Email : dagnogop@yahoo.com

Date de soumission : 09-09-2025
Date de publication : 31-10-2025
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i4.31

Résumé

Le gouvernement ivoirien, à travers des initiatives comme la Stratégie Nationale de Développement du Numérique, encourage l'inclusion digitale et la participation des femmes aux secteurs numériques. Malgré ces efforts, les femmes restent sous-représentées dans les métiers du numérique et l'entrepreneuriat technologique. Dans cette optique, il est essentiel d'explorer les opportunités et freins liés à l'usage des plateformes numériques par les femmes en Côte d'Ivoire et de décrire comment ces dynamiques influencent leur inclusion numérique et leur autonomisation. Cette étude adopte une approche mixte, combinant les méthodes quantitatives et qualitatives. La population mère regroupe les femmes utilisant ou ayant la capacité d'utiliser des plateformes numériques. La théorie de l'empowerment a été adoptée pour ce travail, car elle repose sur un processus par lequel les individus acquièrent les moyens de contrôler leur propre vie. Sur la base d'un échantillonnage stratifié, afin de tenir compte des différences géographiques et sociales, un questionnaire structuré, comprenant des questions fermées et à choix multiples, a été administré en ligne. Les résultats de cette étude montrent que les plateformes numériques représentent pour les femmes une opportunité d'éducation, d'autonomisation, de réseautage et de plaidoyer. Cependant, des défis persistent, notamment en matière d'accès à l'internet et aux équipements informatiques, particulièrement en milieu rural. Aussi, des efforts doivent être déployés pour garantir la sécurité des espaces numériques, éviter les cyberviolences, améliorer la protection des données personnelles, renforcer les infrastructures numériques et élargir les programmes de formation pour une inclusion plus équitable.

Mots-clés : Plateforme numérique, entrepreneuriat féminin, participation équitable, réseautage, connexions professionnelles.

Gender and digital platforms: how women use them in ivory coast

Abstract

The Ivorian government, through initiatives such as the National Digital Development Strategy, encourages digital inclusion and women's participation in the digital sectors. Despite these efforts, women remain underrepresented in digital professions and technological entrepreneurship. With this in mind, it is essential to explore the opportunities and barriers related to women's use of digital platforms in Côte d'Ivoire and to describe how these

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

dynamics influence their digital inclusion and empowerment. This study adopts a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods. The parent population includes women who use or have the capacity to use digital platforms. Empowerment theory was adopted for this work because it is based on a process through which individuals acquire the means to control their own lives. Based on stratified sampling to account for geographical and social differences, a structured questionnaire, including closed-ended and multiple-choice questions, was administered online. The results of this study show that digital platforms represent an opportunity for women for education, empowerment, networking, and advocacy. However, challenges remain, particularly in terms of access to the internet and computer equipment, especially in rural areas. Efforts must therefore be made to ensure the security of digital spaces, prevent cyberviolence, improve the protection of personal data, strengthen digital infrastructure, and expand training programs for more equitable inclusion.

Keywords : Digital platform, female entrepreneurship, equitable participation, networking, professional connections.

Introduction

En Côte d'Ivoire, les plateformes numériques sont définies et encadrées dans le cadre des politiques nationales et des lois relatives à l'économie numérique. Elles sont considérées comme des outils essentiels pour la transformation digitale du pays. Elles sont définies comme des espaces facilitant l'accès aux services publics, à l'information et à l'économie numérique[1]. Dans le Code des Télécommunications, l'Ordonnance 2012-293 encadre les réseaux et services numériques, incluant les plateformes numériques, en les définissant comme des infrastructures permettant la communication et l'échange d'informations entre utilisateurs. De même, la Loi 2013-546 sur les Transactions Électroniques reconnaît les plateformes numériques sont reconnues comme des intermédiaires facilitant le commerce électronique et les transactions en ligne, en assurant un accès direct et sécurisé aux biens et services. 38 % des professionnels du secteur des TIC en Côte d'Ivoire des femmes. 39 % des utilisateurs d'ordinateurs en Côte d'Ivoire sont des femmes. Malgré ces chiffres encourageants, les femmes restent sous-représentées dans les métiers du numérique et l'entrepreneuriat technologique (ID4Africa, 2019 : 4).

En outre, les plateformes numériques opérant en Côte d'Ivoire sont amenées à respecter les normes de protection des données personnelles, garantissant la confidentialité et la sécurité des

[1] Cf Stratégie Nationale de Développement du Numérique (SNDN).

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

utilisateurs[2]. Ainsi, en Côte d'Ivoire elles sont perçues comme des leviers stratégiques pour le développement économique et social, tout en étant soumises à des régulations strictes pour garantir leur bon usage. Elles sont également des « marchés bifaces » ou « multifaces », où des groupes distincts d'utilisateurs interagissent grâce à un intermédiaire qui facilite ces échanges (J-C. Rochet & J. Tirole, 2003 : 990). Par exemple, une plateforme comme Airbnb met en relation des hôtes et des voyageurs. Ce sont des solutions techniques basées sur le numérique, ayant pour objectif principal de mettre en relation plusieurs catégories d'agents, qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels ou d'organisations (D. Cardon, 2019 : 87).

Les plateformes numériques sont donc des espaces virtuels qui facilitent les interactions entre différents utilisateurs, qu'ils soient particuliers, professionnels ou organisations. Elles fonctionnent comme des intermédiaires, permettant l'échange de biens, de services, d'informations ou de contenus. Leur fonctionnement repose souvent sur des « effets de réseau », où la valeur de la plateforme augmente avec le nombre d'utilisateurs (A. Casilli, 2022 : 186).

Elles exploitent également des technologies avancées comme l'intelligence artificielle et les algorithmes pour personnaliser les expériences utilisateurs. Elles jouent un rôle central dans l'économie mondiale, transformant les modèles traditionnels de commerce, d'éducation et de communication.

Elles génèrent de nouvelles opportunités économiques, notamment dans les pays en développement, en facilitant l'accès aux marchés et en réduisant les coûts d'intermédiation. La concentration du pouvoir entre quelques grandes plateformes soulève des questions sur la concurrence, la protection des données et la gouvernance numérique. En Côte d'Ivoire, des plateformes locales émergent pour répondre aux besoins spécifiques, comme Jumia pour le commerce électronique. Cette étude s'inscrit dans l'exploration de la place croissante des plateformes numériques dans l'autonomisation des femmes en Côte d'Ivoire. Elle identifie les usages et les obstacles rencontrés pour formuler des recommandations pratiques.

Problématique

Les femmes représentent environ 38 % des personnes actives dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Elles sont visibles dans divers domaines tels

[2] Loi 2013-450 sur la Protection des Données à Caractère Personnel.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

que la technologie, la création de contenus et l'entrepreneuriat digital (CNUCED, 2019 : 89). Les autorités ivoiriennes ont annoncé en 2023 « l'opérationnalisation de l'assujettissement à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) des opérateurs économiques utilisant les plateformes de commerce en ligne et de mise en relations en ligne qui ne disposent pas de siège sur le territoire ivoirien »[3]. Cette nouvelle disposition s'impose à une catégorie d'opérateurs économiques issu de l'annexe fiscale de 2022. Ce nouveau dispositif qui s'impose à une certaine catégorie d'opérateurs économiques est issu de l'annexe fiscale de 2022. Son opérationnalisation vise des enjeux économiques pour la Côte d'Ivoire qui ne parvient pas jusque-là à tirer profit des flux de ces marchés juteux. Et pourtant, en raison du développement de l'internet et des technologies de l'information et de la communication, les opérations de ventes en ligne de biens ainsi que de services numériques via des plateformes, connaissent un essor remarquable dans le monde et particulièrement en Côte d'Ivoire.

Dans un contexte où le numérique transforme profondément les dynamiques économiques et sociales, l'usage des plateformes numériques par les femmes en Côte d'Ivoire soulève des questions cruciales liées à l'inclusion numérique, l'autonomisation et les inégalités de genre (M. Leroy, 2020 : 48). Malgré une augmentation de l'accès aux technologies, des disparités persistent dans l'usage et l'appropriation des outils numériques, influencées par des facteurs socio-économiques, culturels et éducatifs.

Malgré l'éclosion des plateformes numériques dans l'économie mondiale, les rapports de genre restent globalement inchangés, car :

> Les femmes - en raison des normes de genre dominantes - se situent toujours dans les segments les plus bas et les moins valorisés en termes de création de valeurs. À l'inverse des promesses énoncées en faveur de l'autonomisation des femmes, les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et l'automatisation ont affecté à la baisse à la fois la qualité et la quantité des emplois féminins dans un contexte d'hyper libéralisation du commerce numérique.

Ainsi, cette étude cherche à répondre à la question suivante : Quels sont les freins et opportunités liés à l'usage des plateformes numériques par les femmes en Côte d'Ivoire, et comment ces dynamiques influencent leur inclusion numérique et leur autonomisation ?

[3] Note explicative 03949 /MBPE/DGI/DLCD-SDLL10-2023 du 09 octobre 2023 de la Direction générale des Impôts de Côte d'Ivoire.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

1. Clarifications conceptuelles

1.1. Plateformes numériques

Une plateforme numérique est un écosystème en ligne où différents types d'activités économiques, sociales ou éducatives peuvent avoir lieu. Elle inclue les réseaux sociaux, les sites web, les applications mobiles, et tout espace en ligne où les individus interagissent, partagent du contenu ou consomment des services. Elles jouent un rôle clé dans la diffusion de normes, mais aussi dans la promotion de voix minoritaires.

Selon A. Casilli (2022 : 28), les plateformes numériques sont « autant comme outil technique que comme objet de débat public. La notion de plateforme a progressivement remplacé celle de « réseau » social numérique jusqu'à s'impose comme le paradigme dominant de l'innovation technologique ».

Les sites web et applications (Amazon et Jumia) permettent aux utilisateurs d'acheter et de vendre des produits et des services en ligne. Les plateformes de réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tiktok) sont des espaces en ligne où les usagers peuvent se connecter, partager des contenus et interagir avec d'autres. Les plateformes de formation en ligne (Coursera, Udemy) sont des portails offrant des cours et des formations accessibles via Internet. Les plateformes de santé numérique (WebMD, Doctolib) sont des services en ligne permettant d'accéder à des conseils médicaux, des consultations et des informations sur la santé. Les plateformes de collaboration sont des outils facilitant le travail collaboratif en ligne, incluant le partage de fichiers et la communication en temps réel (Microsoft teams, Slack).

1.2. Femmes et inclusion numérique

En Côte d'Ivoire, les plateformes numériques jouent un rôle crucial dans l'autonomisation des femmes. Elles permettent d'accéder à des opportunités économiques, éducatives et sociales. Par exemple, des initiatives comme le programme Women Empowerment in Cybersecurity (WEC) visent à former des femmes dans des domaines techniques comme la cybersécurité, un secteur en pleine expansion. Le sujet axé sur les femmes inclut les réalités vécues par les femmes, leur représentation dans divers contextes sociaux, ainsi que les luttes pour l'égalité des sexes. Les femmes sont souvent à la croisée des chemins entre stéréotypes, opportunités et injustices (CNUCED, 2019 : 89).

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Les plateformes offrent aux femmes un espace pour raconter leurs histoires, exposer leurs réalités, et sensibiliser le public à leurs luttes (exemple : MeToo). Elles facilitent l'accès à des opportunités entrepreneuriales et professionnelles, permettant aux femmes de contourner certaines barrières traditionnelles. Ces espaces numériques peuvent aussi servir d'outils pédagogiques pour promouvoir les droits des femmes et des contenus qui remettent en question les normes discriminatoires. Cependant, elles peuvent exposer les femmes à des risques, comme le cyberharcèlement ou l'exploitation numérique, nécessitant des cadres réglementaires adaptés (CNUCED, 2019 : 89).

Le gouvernement ivoirien et des organisations locales travaillent activement à réduire la fracture numérique entre les sexes. Par exemple, le programme numérique des IFEF (Institutions de Formation et d'Éducation Féminines) a formé plus de 10 000 femmes pour les intégrer dans l'écosystème numérique (CNUCED, 2019 : 90).

2. Méthodologie

Cette étude adopte une approche mixte, combinant les méthodes quantitatives et qualitatives (M. Nagels, 2022 : 17). Cela permettra de capturer des tendances générales tout en explorant les expériences spécifiques des femmes en Côte d'Ivoire. La population mère regroupe femmes utilisant ou ayant la capacité d'utiliser des plateformes numériques. Elles seront sélectionnées de manière à représenter une diversité en termes d'âge, de niveau d'éducation, de statut socio-économique et de localisation (zones urbaines et rurales). La taille de l'échantillon, pour la collecte quantitative est de 300 répondantes pour garantir une représentativité statistique. Concernant la collecte qualitative, une vingtaine de femmes ont été sélectionnées pour des entretiens détaillés, réparties selon les critères susmentionnés.

Nous avons opté pour la théorie de l'empowerment qui repose sur un processus par lequel les individus acquièrent les moyens de contrôler leur propre vie (N. Kabeer, 1999 : 437). Dans le contexte des plateformes numériques, l'empowerment des femmes implique l'acquisition de compétences numériques, l'accès à l'information, et la capacité à participer activement à l'économie numérique.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Un échantillonnage stratifié a été choisi afin de tenir compte des différences géographiques et sociales (DANE, 2014 : 65)[4]. Un questionnaire structuré, comprenant des questions fermées et à choix multiples a été administré en ligne. Les thèmes abordés sont :

- Le profil sociodémographique (âge, éducation, profession, localisation) ;

- Le type et fréquence d'utilisation des plateformes numériques ;

- Les obstacles rencontrés dans l'usage (financiers, techniques, socioculturels) ;

- Perceptions sur l'impact des outils numériques sur leur autonomie.

Aussi, des entretiens semi-directifs, visant une compréhension approfondie des expériences et perceptions des participantes. Le guide d'entretien a pris en compte le récit personnel, les opportunités, les obstacles, les suggestions. Nous avons opté pour des enregistrements audios avec le consentement des participantes.

En ce qui concerne l'analyse des données quantitatives, nous utilisés Excel pour analyser les réponses à partir de statistiques descriptives (fréquences, moyennes), de tests comparatifs (analyse des différences selon les groupes (urbain/rural, diplômées/non diplômées). Quant à l'analyse qualitative, elle s'est faite à partir des transcriptions des entretiens grâce au codage initial en identifiant les thèmes clés et en les reliant aux hypothèses et aux questions de recherche.

Avant toute participation, les femmes ont reçu une explication détaillée de l'objectif de l'étude et de l'utilisation des données. Les données ont été anonymisées pour garantir la confidentialité et les participantes auront la liberté de se retirer à tout moment sans conséquence.

Cependant, cette étude pourrait avoir des limites liées à des biais de sélection, à une dépendance au contexte local et aux ressources. Les femmes ayant un accès limité aux technologies pourraient être sous-représentées. En plus, les résultats pourraient ne pas être généralisables à d'autres pays et les contraintes financières ou logistiques pourraient limiter la portée de l'étude.

[4] La DANE est l'organisme officiel de la statistique en Colombie, équivalent à l'INSEE en France ou à l'INS en Côte d'Ivoire. Elle publie des guides méthodologiques reconnus, notamment sur les techniques d'échantillonnage comme l'échantillonnage stratifié, souvent utilisés comme références dans les enquêtes sociales et territoriales.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

3. Objectifs, questions de recherche, hypothèses

L'objectif général de cette recherche consiste à analyser les principaux usages des plateformes numériques par les femmes en Côte d'Ivoire.

Spécifiquement, il s'agit de :

- identifier les facteurs qui facilitent ou freinent l'accès et l'utilisation des plateformes numériques ;
- étudier la variation de ces usages selon les contextes sociaux, économiques et géographiques ;
- Proposer des initiatives pour réduire la fracture numérique de genre.

Ainsi, la question de recherche principale de recherche est : Quels sont les principaux usages des plateformes numériques par les femmes en Côte d'Ivoire ?

Les questions spécifiques de recherche sont :

- Quels facteurs facilitent ou freinent l'accès et l'utilisation des plateformes numériques ?
- Comment ces usages varient-ils selon les contextes sociaux, économiques et géographiques ?
- Quelles initiatives peuvent être mises en œuvre pour réduire la fracture numérique de genre ?

L'hypothèse principale se décline comme suit :

- Les femmes ont plusieurs usages des plateformes numériques en Côte d'Ivoire.
- Les femmes en milieu urbain utilisent davantage les plateformes numériques que celles en milieu rural en raison d'un meilleur accès aux infrastructures.

Les hypothèses spécifiques sont :

- Plusieurs facteurs facilitent ou freinent l'accès et l'utilisation des plateformes numériques par les femmes ;
- Des initiatives peuvent être mises en œuvre pour réduire la fracture numérique de genre.

4. Résultats

4.1. Profil des candidats et domaines d'usages des plateformes numériques

Concernant l'âge des participantes, il convient de noter que 30% ont entre 18 et 25 ans, 40 % ont entre 26 et 35 ans, 20 % ont entre 36 et 45 ans et 10 % ont entre 46 ans et plus. 65 % des participantes sont localisées en milieu urbain, 35 % en milieu rural. 15 % ont niveau d'éducation primaire ou moins, 50 % ont un niveau secondaire et 35 % un niveau supérieur.

Les plateformes les plus utilisées sont WhatsApp (80 %), Facebook (70 %), Instagram (50 %), YouTube (40 %), autres (LinkedIn, TikTok, etc. (20 %)). Comme fréquence d'utilisation, 60 %

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

des enquêtées les utilisent quotidiennement, 30 % hebdomadairement et 10 % occasionnellement.

Leurs objectifs d'utilisation sont entre autres la communication personnelle (famille/amis, 75 %), l'entrepreneuriat (vente de produits/services, 50 %), la formation ou l'apprentissage en ligne, 35 %), le plaidoyer ou la sensibilisation, 20 %).

Concernant les principaux défis identifiés, les participantes ont évoqué le coût élevé de l'accès à Internet (70 %), le manque de compétences numériques (50 %), la cyberviolence ou harcèlement (25 %), les normes sociales ou culturelles limitantes (20 %), l'accès limité aux équipements (téléphones/ordinateurs (30 %)).

Pour l'impact perçu des plateformes numériques, elles ont identifié l'autonomie économique, des revenus augmentés grâce à des ventes en ligne (40 %), des opportunités éducatives (cours en ligne, webinaires) (30 %), le renforcement des relations sociales ou communautaires (60 %), et le développement de nouvelles compétences (35 %). 25 % des enquêtées disent être très satisfaites, 50 % sont satisfaites, 20 % sont peu satisfaites, 5 % ne sont pas satisfaites du tout (5 %).

4.2. Expériences personnelles des utilisatrices

Concernant les expériences personnelles des utilisatrices, nous notons des histoires variées d'accès au numérique. Certaines femmes ont relaté comment elles ont commencé à utiliser les plateformes grâce à des formations locales ou des réseaux communautaires. D'autres évoqueront leur accès spontané ou autodidacte via leur téléphone portable. Concernant les modes d'intégration aux plateformes numériques, la majorité des enquêtés ont raconté qu'elles utilisent principalement les plateformes pour des activités pratiques, comme la gestion de leurs commerces ou la communication. Une entrepreneure en milieu rural a expliqué comment WhatsApp lui permet de coordonner avec des fournisseurs et des clients. De même, une femme en milieu urbain a mentionné l'usage d'Instagram pour promouvoir sa marque artisanale.

4.3. Défis et opportunités

4.3.1. Cyberviolence et fracture numérique

70 % de femmes hésitent à s'exprimer en ligne à cause du harcèlement numérique. Bien que des progrès soient réalisés, de nombreuses femmes 60 % manquent encore de compétences nécessaires pour maximiser l'utilisation des plateformes. Les plateformes numériques renforcent également des stéréotypes de genre à travers des algorithmes biaisés. En outre,

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

l'accès à Internet reste coûteux pour une grande partie de la population (62%), limitant l'utilisation.

Le gouvernement ivoirien a pris des mesures pour réduire cette fracture numérique, notamment en baissant les coûts des services numériques et en améliorant la couverture Internet. Des études montrent que les femmes sont souvent victimes de harcèlement en ligne, ce qui peut limiter leur participation active sur les plateformes numériques. Elles sont confrontées à des défis techniques, car il y a une difficulté récurrente liée au coût élevé d'Internet et au manque d'équipement approprié. Elles ont en plus mentionné les cyberviolences. En effet, certaines participantes ont partagé des expériences de harcèlement en ligne ou d'usurpation d'identité (60%). Aussi, la résistance culturelle et sociale constitue un défi auquel fait face ces femmes. Des normes sociales limitantes ont été mentionnées, telles que des restrictions imposées par l'entourage à l'utilisation d'Internet ou des plateformes. Une femme a expliqué comment son mari critique son utilisation du numérique, ce qui limite son accès. Une autre a révélé des cas de messages inappropriés reçus après avoir ouvert un compte Facebook professionnel.

Pour les opportunités et impacts perçus, beaucoup ont relaté des améliorations dans leurs revenus grâce aux ventes en ligne ou au réseautage professionnel. Certaines femmes pourraient ont indiqué qu'elles ont appris de nouvelles compétences via des tutoriels sur YouTube ou des cours en ligne. En plus, elles ont soutenu que les plateformes numériques permettent de créer ou de rejoindre des groupes de soutien, notamment autour d'intérêts communs ou de problématiques sociales. Une participante a révélé qu'elle a augmenté ses revenus en vendant du savon artisanal sur Facebook. Une autre a évoqué son implication dans un groupe de plaidoyer pour l'éducation des filles, formé via WhatsApp.

En ce qui concerne les suggestions pour améliorer l'accès et l'utilisation, la majorité des interviewées a exprimé le besoin de formations gratuites ou subventionnées, adaptées à leurs réalités locales. Des préoccupations concernant la cybersécurité et la protection de leurs données personnelles ont également été relevées. Certaines ont recommandé une baisse des coûts d'accès à Internet et un soutien public pour l'achat de matériel. Une demande récurrente concerne la création de campagnes de sensibilisation pour contrer les normes sociales limitant les usages numériques des femmes. Dame F suggère la mise en place de clubs numériques

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

féminins dans les zones rurales. Dame M propose des ateliers collaboratifs pour apprendre à utiliser les applications comme WhatsApp ou Instagram de manière professionnelle.

4.3.2. Défis liés à la logistique

Des enquêtées (75 %) ont évoqué le manque d'infrastructures logistiques modernes, notamment de centres de distribution et de transporteurs efficaces. Ce qui entraîne des retards dans les livraisons (35 %), des coûts de transport élevés (45 %) et une expérience client médiocre.

La gestion des stocks est un autre défi important pour les entreprises du e-commerce en Côte d'Ivoire. La plupart des enquêtées (76 %) ont révélé que les fluctuations de la demande, les retours de marchandises et les erreurs de stock ont un impact important sur la rentabilité des entreprises. 26 % d'entre elles rencontrent des problèmes dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, qui constitue également un défi pour celles qui pratiquent le e-commerce en Côte d'Ivoire.

En outre, 52 % des enquêtées soutiennent que la mise en place d'une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour assurer la disponibilité des produits en stock, le traitement rapide des commandes et la livraison rapide des produits. Elles (82 %) déclarent qu'elles peuvent utiliser des solutions logistiques intégrées pour gérer efficacement leur chaîne d'approvisionnement et garantir des livraisons rapides et fiables. Selon une enquête menée en 2020 par la Chambre de commerce et d'industrie de Côte d'Ivoire, la majorité des entreprises du e-commerce en Côte d'Ivoire ont des difficultés à gérer leur chaîne d'approvisionnement. Les principaux problèmes mentionnés comprennent la gestion des commandes, la gestion des retours de marchandises et la coordination avec les transporteurs.

En utilisant des solutions logistiques intégrées telles que WMS (Warehouse Management System) ou TMS (Transport Management System), les entreprises peuvent améliorer leur gestion de la chaîne d'approvisionnement et garantir des livraisons rapides et fiables. Avec le développement des infrastructures numériques en Côte d'Ivoire et une prise de conscience croissante de l'importance de l'inclusion numérique, les femmes pourraient jouer un rôle encore plus significatif dans l'économie numérique. Cependant, cela nécessitera :

- Une réduction des coûts d'accès à Internet.
- Une sensibilisation accrue à la protection contre les cyberviolences.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

- Des efforts constants pour inclure les femmes, quel que soit leur niveau d'éducation ou leur emplacement géographique.

4.4. Usages et avantages des plateformes numériques

L'usage des plateformes numériques dans l'éducation, la formation, le réseautage, le plaidoyer et le bien-être des femmes en Côte d'Ivoire représente une opportunité cruciale pour leur autonomisation. Grâce aux initiatives gouvernementales, aux actions des ONG et à l'évolution des technologies, les femmes ont aujourd'hui plus d'outils à leur disposition pour s'informer, échanger, commercer et agir sur les questions qui les concernent.

4.4.1. Le commerce électronique

De nombreuses femmes se lancent dans le commerce en ligne en vendant des vêtements, des produits cosmétiques, artisanaux, etc. Ainsi, elles ont accès à un marché plus large et augmentent leurs revenus. Le commerce électronique leur offre une flexibilité et un complément de revenu, ce qui les aide à surmonter certains obstacles économiques. L'e-commerce en Côte d'Ivoire a connu une croissance rapide ces dernières années, avec une augmentation du nombre de sites marchands et des volumes de ventes en ligne. Selon une étude de l'Autorité de régulation des télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire (ARTCI), le marché du commerce électronique en Côte d'Ivoire a atteint près de 100 milliards de francs CFA (environ 152 millions d'euros) en 2020, soit une croissance de plus de 50 % par rapport à l'année précédente.

Cependant, malgré cette croissance rapide, le marché de l'e-commerce en Côte d'Ivoire reste encore largement sous-exploité. Selon l'ARTCI, seulement 5 % de la population ivoirienne utilise actuellement le commerce électronique. Cela signifie qu'il y a encore un immense potentiel de croissance pour les entreprises qui souhaitent se lancer dans le e-commerce en Côte d'Ivoire.

Les coûts de livraison peuvent représenter une part importante des coûts totaux de l'E-logistique pour les entreprises du e-commerce en Côte d'Ivoire. Les entreprises peuvent optimiser ces coûts en utilisant des transporteurs efficaces, en regroupant les commandes pour réduire les coûts de transport et en offrant des options de livraison flexibles pour répondre aux besoins des clients. En Côte d'Ivoire, les coûts de livraison peuvent varier considérablement en fonction de

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

la destination et du transporteur. Par exemple, pour une livraison standard d'un colis de 2 kg d'Abidjan à San-Pedro, les coûts peuvent varier de 3 500 à 12 000 CFA (environ 5 à 18 euros).

4.4.2. Education et formation

Les plateformes numériques offrent des opportunités d'apprentissage en ligne, permettant aux femmes d'accéder à des cours et des formations qui peuvent améliorer leurs qualifications et compétences. Elles leur permettent de d'acquérir des connaissances, de participer à des débats et de développer leur leadership.

Des initiatives comme le programme DigiFemmes, soutenu par des partenaires tels que l'USAID et Microsoft, visent à renforcer les compétences numériques et entrepreneuriales des femmes. Ces programmes offrent des formations et des outils pour intégrer les femmes dans l'économie numérique. Des initiatives locales comme le programme numérique des **Institutions de Formation et d'Éducation Féminines (IFEF), qui a formé plus de 10 000 femmes pour les intégrer dans l'écosystème numérique.

Des organisations comme ONU Femmes, ainsi que des programmes gouvernementaux, se concentrent sur :

L'autonomisation numérique : Formation gratuite ou subventionnée pour les compétences digitales.

- L'accès au financement : Aide aux entrepreneuses pour financer leurs projets numériques.
- Le mentorat : Programmes pour accompagner les femmes dans la navigation des plateformes numériques.

4.4.3. Santé et bien-être

Les femmes utilisent des applications et les plateformes numériques pour accéder à des services de santé, des conseils médicaux et des informations sur le bien-être. Des plateformes safe2choose.org et FindMyMethod.org offrent des informations sur la santé reproductive et les méthodes contraceptives. Les femmes peuvent accéder à des conseils médicaux en ligne, réduisant ainsi les barrières géographiques et sociales à l'accès aux soins. Les technologies numériques permettent aux femmes de bénéficier de soutien psychologique via des forums et des consultations à distance. Des applications de bien-être proposent des programmes de gestion du stress et de suivi de la santé mentale. En Côte d'Ivoire, des plateformes comme

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

DigiHealth facilitent l'accès aux soins en ligne et la gestion des dossiers médicaux[5]. L'intelligence artificielle est de plus en plus utilisée pour améliorer les diagnostics et la prise en charge des patientes.

4.4.4. Réseautage et soutien

Les réseaux sociaux et les plateformes de communication permettent aux femmes de se connecter avec d'autres femmes, de partager des expériences et de trouver du soutien mutuel. Les plateformes numériques facilitent l'accès aux incubateurs et fonds d'investissement pour les femmes entrepreneures. Une étude menée à l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) montre que les réseaux sociaux comme WhatshApp, Google et YouTube sont largement utilisés par les étudiantes pour rechercher des ressources pédagogiques et collaborer sur des projets (A. K. Holo & T. Koné, 2022 : 151). Elles renforcent la visibilité des femmes dans les secteurs où elles sont sous-représentées. Via des forums et groupes spécialisés, elles échangent des expériences et connaissances. Elles accèdent aux incubateurs et fonds d'investissement.

4.4.5. Activisme et plaidoyer

Les plateformes numériques sont également utilisées pour sensibiliser et mobiliser autour de causes sociales et politiques, permettant aux femmes de s'exprimer et de défendre leurs droits. Elles mobilisent les communautés autour de causes spécifiques telles que l'accès à l'éducation, le mariage forcé, etc. (A. Leroy, 2020 : 6). Elles contribuent à l'organisation de campagnes de plaidoyer pour influencer les décisions politiques et législatives. Les médias sociaux ont été pour des campagnes de sensibilisation sur les violences basées sur le genre. Des initiatives numériques ont renforcé l'éducation des filles et des jeunes femmes, leur permettant de participer activement aux débats politiques et sociaux. Elles facilitent l'engagement citoyen grâce au lancement de pétitions et de mobilisations de soutiens.

Les plateformes numériques ne sont pas seulement des outils d'apprentissage et de communication, mais aussi des leviers puissants pour le changement social. En renforçant leur utilisation dans les différents secteurs évoqués, nous pourrons accompagner les femmes dans

[5] ID4AFRICA (2019), Symposium sur les soins de santé digitale : La convergence des plateformes digitales dans la santé, En vedette du Jour 2 de la 5ème Réunion Annuelle du Mouvement ID4Africa, 18-19 juin 2019, Johannesburg.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

leur développement personnel et professionnel, et construire une société plus équitable et participative.

Les récits collectés ont permis de dégager des thèmes riches et variés autour de l'importance des usages pratiques et économiques des plateformes numériques, la prévalence de défis communs dans les milieux ruraux (accès limité, résistance culturelle) comparés aux opportunités plus nombreuses dans les zones urbaines, une prise de conscience croissante du potentiel numérique parmi les femmes interrogées.

Cependant, des défis subsistent, notamment en matière d'accès aux infrastructures numériques, de formation adaptée et de protection des données. L'amélioration de la connectivité en milieu rural, l'intensification des programmes éducatifs numériques et la mise en place de mécanismes de financement plus inclusifs pourraient contribuer à réduire les inégalités existantes.

Conclusion

L'essor des plateformes numériques représente une opportunité majeure pour l'autonomisation des femmes en Côte d'Ivoire, touchant plusieurs domaines clés comme l'éducation, la formation, le réseautage et le plaidoyer. Ces outils numériques permettent de surmonter les barrières traditionnelles et offrent aux femmes un accès élargi à l'information, aux ressources et aux opportunités professionnelles.

Les plateformes numériques facilitent l'accès à une éducation de qualité et à des formations adaptées aux besoins des femmes. Grâce aux cours en ligne, aux webinaires et aux MOOC, les femmes peuvent acquérir des compétences techniques, développer leur expertise dans des domaines variés et renforcer leur employabilité. Des initiatives comme DigiFemmes et SheMeansBusiness permettent aux femmes ivoiriennes de se former à l'entrepreneuriat digital et à la gestion d'entreprise via des outils numériques.

Cependant, des défis persistent, notamment en matière d'accès à l'internet et aux équipements informatiques, particulièrement en milieu rural. Il est essentiel de renforcer les infrastructures numériques et d'élargir les programmes de formation pour garantir une inclusion plus équitable. Les plateformes numériques jouent un rôle clé dans le réseautage des femmes, leur permettant de créer des connexions professionnelles, de partager leurs expériences et de bénéficier de mentorat. Des réseaux comme Women in Tech Africa Côte d'Ivoire et ONU Femmes Afrique facilitent les échanges et les collaborations entre femmes entrepreneures, leaders et activistes.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

L'accès aux espaces de discussion en ligne, aux groupes de soutien et aux forums spécialisés contribue également au bien-être des femmes, leur offrant des solutions pour mieux gérer le stress et renforcer leur confiance en elles. Les outils numériques permettent aux femmes d'accéder à des espaces de mobilisation et de plaidoyer, renforçant leur participation aux débats politiques et sociaux. Les campagnes en ligne, les pétitions et les discussions sur les réseaux sociaux offrent une visibilité accrue aux enjeux liés aux droits des femmes et aux inégalités.

Le gouvernement ivoirien, à travers des initiatives comme la Stratégie Nationale de Développement du Numérique, encourage l'inclusion digitale et la participation des femmes aux secteurs numériques. Toutefois, des efforts doivent être déployés pour garantir la sécurité des espaces numériques, éviter les cyberviolences et améliorer la protection des données personnelles.

Références bibliographiques

CARDON Dominique, 2019, *Culture numérique,* Paris, Presses de Sciences Po, 160 p.

CASILLI Antonio, 2022, Plateformes numériques. In : FASSIN, Didier (éd.). *La société qui vient*. Paris, Éditions du Seuil, p. 185-201.

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement CNUCED, 2019, *Rapport sur l'économie numérique 2019 : Création et captation de valeur - Incidences sur les pays en développement*, Genève, Nations Unies, 152 p.

COLLET, Isabelle, 2019, *Les oubliées du numérique*, Paris, Le Passeur-éditeur, 224 p.

HOLO Amon Kassi & KONÉ Tiémoman, 2022, « Usages des réseaux et médias sociaux par les étudiants en contexte d'apprentissage à l'Université virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) », *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, vol. 19, N° 2, p.148-159. https://doi.org/10.18162/ritpu-2022-v19n2-10

ID4Africa, 2019, « Symposium sur les soins de santé digitale : La convergence des plateformes digitales dans la santé », *5e Réunion Annuelle du Mouvement ID4Africa*, 18-19 juin, Johannesburg.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

KABEER Naila, 1999, Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, vol. 30, N° 3, p.435-464, https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125

LEROY Aurélie, 2018, « De l'usage du genre », *Alternatives Sud*, Vol XXV, N°2, Cetri-Syllepse, Louvain-la-Neuve, Paris.

LEROY Aurélie, 2020, *Genre et numérique : les fausses promesses d'égalité - Une analyse critique des enjeux du numérique pour l'autonomisation des femmes*, Louvain-la-Neuve, CETRI, 12 p. Disponible à l'adresse : https://www.cetri.be/IMG/pdf/21_genre_et_e_conomie_nume_rique-version_finale.pdf

LETERME Cédric, 2020, Impasses numériques, *Alternatives Sud*, vol. XXVII, N° 1, Louvain-la-Neuve, Paris, CETRI–Syllepse, p. 7-30.

NAGELS Marc, 2022, Les méthodes mixtes, une perspective pragmatique en recherche. In J.-L. Durrive, M. Fabre, & J.-F. Marcel (Eds.), *Traité de méthodologie de la recherche en Sciences de l'éducation et de la formation*. *Enquêter dans les métiers de l'humain*. Toulouse, Octarès Éditions. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03857724