Revue des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN
(E) 2958-2814
(P) 3006-306X

Volume 3, Numéro 2, Tome 2, Mars 2025

Université Alassane Ouattara
UFR Communication Milieu et Société

revue.akiri-uao.org

REVUE AKIRI
Revue des Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

DOI: https://dx.doi.org/10.4314/akiri

Site web: https://revue.akiri-uao.org/

E-mail : revueakiri@gmail.com

Editeur

UFR Communication, Milieu et Société

Université Alassane Ouattara, Bouaké (Côte d'Ivoire)

UAO
Université Alassane Ouattara

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

INDEXATIONS INTERNATIONALES

Pour toutes informations sur l'indexation internationale de la revue ***AKIRI***, consultez les bases de données ci-dessous :

auréHAL accès aux données de référence de HAL

https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/398946

Mir@bel (RE)CUEILLIR LES SAVOIRS

https://reseau-mirabel.info/revue/15150/Akiri

Scientific Journal Impact Factor

http://sjifactor.com/passport.php?id=23334

ORCID

https://orcid.org/0009-0002-6794-1377

Academic Resource Index ResearchBib

https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2958-2814

AJOL AFRICAN JOURNALS ONLINE

https://www.ajol.info/index.php/akiri

IPIndexing Indexing Portal

https://ipindexing.com/journal-details/AKIRI-(Revue-des-sciences-humaines-et-sociales,-lettres,-langues-et-civilisations)/2360

DRJI

https://olddrji.lbp.world/IndexingCertificate.aspx?jid=14086

SJIF 2024 : 5.214

REVUE ELECTRONIQUE

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

AKIRI

Revue Scientifique des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations
E-ISSN 2958-2814 (Online ou en Ligne)
I-ISSN 3006-306X (Print ou imprimé)

Equipe Editoriale

Coordinateur Général : BRINDOUMI Kouamé Atta Jacob
Directeur de publication : MAMADOU Bamba
Rédacteur en chef : KONE Kiyali
Chargéde diffusion et de marketing : KONE Kpassigué Gilbert
Webmaster : KOUAKOU Kouadio Sanguen

Comité Scientifique

SEKOU Bamba, Directeur de recherches, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny
OUATTARA Tiona, Directeur de recherches, IHAAA, Université Félix Houphouët-Boigny
LATTE Egue Jean-Michel, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
FAYE Ousseynou, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
GOMGNIMBOU Moustapha, Directeur de recherches, CNRST,
ALLOU Kouamé René, Professeur titulaire, Université Félix Houphouët-Boigny
KAMATE Banhouman André, Professeur titulaire, Université Félix Houphouët-Boigny
ASSI-KAUDJHIS Joseph Pierre, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
SANGARE Abou, Professeur titulaire, Université Peleforo Gbon Coulibaly
SANGARE Souleymane, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
CAMARA Moritié, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
COULIBALY Amara, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
NGAMOUNTSIKA Edouard, Professeur titulaire, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
KOUASSI Kouakou Siméon, Professeur titulaire, Université de San-Pedro
BATCHANA Essohanam, Professeur titulaire, Université de Lomé
N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
DEDOMON Claude, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
NGUE Emmanuel, Maître de conférences, Université de Yaoundé I
N'GUESSAN Mahomed Boubacar, Professeur titulaire, Université Félix HouphouëtBoigny
BA Idrissa, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
KAMARA Adama, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
SARR Nissire Mouhamadou, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
ALLABA Djama Ignace, Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny
DIARRASSOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
TOPPE Eckra Lath, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
M'BRA Kouakou Désiré, Maître conférences, Université Alassane Ouattara

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Comité de Lecture

BATCHANA Essohanam, Professeur titulaire, Université de Lomé
N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Marien N'gouabi de Brazzaville
CAMARA Moritié, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
FAYE Ousseynou, Professeur titulaire, Université Cheick Anta Diop
BA Idrissa, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
BAMBA Mamadou, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
SARR Nissire Mouhamadou, Maître de conférences, Université Cheick Anta Diop
GOMGNIMBOU Moustapha, Directeur de recherches,
DEDOMON Claude, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
BRINDOUMI Atta Kouamé Jacob, Professeur titulaire, Université Alassane Ouattara
DIARRASOUBA Bazoumana, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
ALABA Djama Ignace, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
DEDE Jean Charles, Maître-Assistant, Université Alassane Ouattara
BAMBA Abdoulaye, Maître de conférences, Université Félix Houphouët-Boigny
BAKAYOKO Mamadou, Maître de conférences, Université Alassane Ouattara
SANOGO Lamine Mamadou, Directeur de recherches, CNRST, Ouagadougou
GOMA-THETHET Roval, Maître-Assistant, Université Marien N'gouabi de Brazzaville
GBOCHO Roselyne, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara
SEKA Jean-Baptiste, Maître-Assistant, Université Lorognon Guédé,
SANOGO Tiantio, Maître-Assistante, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle
ETTIEN N'doua Etienne, Maître-Assistant, Université Félix Houphouët-Boigny
DJIGBE Sidjé Edwige Françoise, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara
YAO Elisabeth, Maître-Assistante, Université Alassane Ouattara

Comité de rédaction

N'SONSSISA Auguste, Professeur titulaire, Marien N'gouabi de Brazzaville
KONÉ Kpassigué Gilbert, Maître-Assistant, Histoire, Université Alassane Ouattara
KONÉ Kiyali, Maître-Assistant, Histoire, Université Péléforo Gon Coulibaly
BAKAYOKO Mamadou, Maître de Conférences, Philosophie, Université Alassane Ouattara
OULAI Jean-Claude, Professeur titulaire, Communication, Université Alassane Ouattara
MAMADOU Bamba, Maître-Assistant, Histoire, Université Alassane Ouattara
TOPPE Eckra Lath, Maître de Conférences, Etudes Germaniques, Université Alassane Ouattara,
ALLABA Djama Ignace, Maître de Conférences, Etudes Germaniques, Université Félix Houphouët-Boigny,
KONAN Koffi Syntor, Maître de Conférences, Espagnol, Université Alassane Ouattara
SIDIBÉ Moussa, Maître-Assistant, Lettres Modernes, Université Alassane Ouattara
ASSUÉ Yao Jean-Aimé, Maître de Conférences, Géographie, Université Alassane Ouattara
KAZON Diescieu Aubin Sylvère, Maître de Conférences, Criminologie, Université Félix Houphouët-Boigny
MEITÉ Ben Soualiouo, Maître de Conférences, Histoire, Université Félix Houphouët-Boigny
BALDÉ Yoro Mamadou, Assistant, FASTEF, Université Cheikh Anta Diop de Dakar
MAWA Miraille-Clémence, Chargée de cours, Université de Bamenda

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Contacts

Site web: **https://revue.akiri-uao.org/**
E-mail : revueakiri@gmail.com
Tél. : + 225 0748045267 / 0708399420/ 0707371291

Indexations internationales :

Auré HAL : https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/398946

Mir@bel : https://reseau-mirabel.info/revue/15150/Akiri

Sjifactor: http://sjifactor.com/passport.php?id=23334

ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6794-1377

AJOL: https://www.ajol.info/index.php/akiri

IPIndexing: https://ipindexing.com/journal-details/AKIRI-(Revue-des-sciences-humaines-et-sociales,-lettres,-langues-et-civilisations)/2360

DRJI: https://olddrji.lbp.world/IndexingCertificate.aspx?jid=14086

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

PRESENTATION DE LA REVUE AKIRI

Dans un environnement marqué par la croissance, sans cesse, des productions scientifiques, la diffusion et la promotion des acquis de la recherche deviennent un impératif pour les acteurs du monde scientifique. Perçues comme un patrimoine, un héritage à léguer aux générations futures, les productions scientifiques doivent briser les barrières et les frontières afin d'être facilement accessibles à tous.

Ainsi, s'inscrivant dans la dynamique du temps et de l'espace, la revue « ***AKIRI*** » se présente comme un outil de promotion et de diffusion des résultats des recherches des enseignants-chercheurs et chercheurs des universités et de centres de recherches de Côte d'Ivoire et d'ailleurs. Ce faisant, elle permettra aux enseignants-chercheurs et chercheurs de s'ouvrir davantage sur le monde extérieur à travers la diffusion de leurs productions intellectuelles et scientifiques.

AKIRI est une revue à parution trimestrielle de l'Unité de Formation et de Recherches (UFR) : Communication, Milieu et Société (CMS) de l'Université Alassane Ouattara. Elle publie les articles dans le domaine des Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues et Civilisations. Sans toutefois être fermée, cette revue privilégie les contributions originales et pertinentes. Les textes doivent tenir compte de l'évolution des disciplines couvertes et respecter la ligne éditoriale de la revue. Ils doivent en outre être originaux et n'avoir pas fait l'objet d'une acceptation pour publication dans une autre revue à comité de lecture.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

PROTOCOLE DE REDACTION DE LA REVUE AKIRI

La revue ***AKIRI*** n'accepte que des articles inédits et originaux dans diverses langues notamment en allemand, en anglais, en espagnol et en Français. Le manuscrit est remis à deux instructeurs, choisis en fonction de leurs compétences dans la discipline. Le secrétariat de la rédaction communique aux auteurs les observations formulées par le comité de lecture ainsi qu'une copie du rapport, si cela est nécessaire. Dans le cas où la publication de l'article est acceptée avec révisions, l'auteur dispose alors d'un délai raisonnable pour remettre la version définitive de son texte au secrétariat de la revue

Structure générale de l'article :
Le projet d'article doit être envoyé sous la forme d'un document Word, police Times New Roman, taille 12 et interligne 1,5 pour le corps de texte (sauf les notes de bas de page qui ont la taille 10 et les citations en retrait de 2 cm à gauche et à droite qui sont présentées en taille 11 avec interligne 1 ou simple). Le texte doit être justifié et ne doit pas excéder 18 pages. Le manuscrit doit comporter une introduction, un développement articulé, une conclusion et une bibliographie.

Présentation de l'article :

- Le titre de l'article (15 mots maximum) doit être clair et concis. De taille 14 pts gras, il doit être centré.
- Juste après le titre, l'auteur doit mentionner son identité (Prénom et NOM en gras et en taille 12), ses adresses (institution, e-mail, pays et téléphones en italique et en taille 11)
- Le résumé (200 mots au maximum) présenté en taille 10 pts ne doit pas être une reproduction de la conclusion du manuscrit. Il est donné à la fois en français et en anglais (abstract). Les mots-clés (05 au maximum, taille 10pts) sont donnés en français et en anglais (key words)
- Le texte doit être subdivisé selon le système décimal et ne doit pas dépasser 3 niveaux exemples : (1. - 1.1. - 1.2. ; 2. - 2.1. -2.2. - 2.3. - 3. - 3.1. - 3.2. etc.)
- Les références des citations sont intégrées au texte comme suit : (L'initial du prénom suivi d'un point, nom de l'auteur avec l'initiale en majuscule, année de publication suivie de deux points, page à laquelle l'information a été prise). Ex : (A. Kouadio, 2000 : 15).
- La pagination en chiffre arabe apparait en haut de page et centrée.
- Les citations courtes de 3 lignes au plus sont mises en guillemet français («…. »), mais sans italique.

N.B. : Les caractères majuscules doivent être accentués. Exemple : État, À partir de …

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Références bibliographiques

Ne sont utilisées dans la bibliographie que les références des documents cités. Les références bibliographiques sont présentées par ordre alphabétique des noms d'auteur. Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, zone titre, lieu de publication, zone éditeur, pages (p.) occupées par l'article dans la revue ou l'ouvrage collectif.

Dans la zone titre, le titre d'un article est présenté entre guillemets et celui d'un ouvrage, d'un mémoire ou d'une thèse, d'un rapport, d'une presse écrite est présenté en italique. Dans la zone éditeur, on indique la maison d'édition (pour un ouvrage), le Nom et le numéro/volume de la revue (pour un article). Au cas où un ouvrage est une traduction et/ou une réédition, il faut préciser après le titre le nom du traducteur et/ou l'édition (ex : 2nde éd.).

Les références des sources d'archives, des sources orales et les notes explicatives sont numérotées en série continue et présentées en bas de page.

- Pour les sources orales, réaliser un tableau dont les colonnes comportent un numéro d'ordre, nom et prénoms des informateurs, la date et le lieu de l'entretien, la qualité et la profession des informateurs, son âge ou sa date de naissance et les principaux thèmes abordés au cours des entretiens. Dans ce tableau, les noms des informateurs sont présentés en ordre alphabétique
- Pour les sources d'archives, il faut mentionner en toutes lettres, à la première occurrence, le lieu de conservation des documents suivi de l'abréviation entre parenthèses, la série et l'année. C'est l'abréviation qui est utilisée dans les occurrences suivantes :
  Ex. : Abidjan, Archives nationales de Côte d'Ivoire (A.N.C.I), 1EE28, 1899.

- Pour les ouvrages, on note le NOM et le prénom de l'auteur suivis de l'année de publication, du titre de l'ouvrage en italique, du lieu de publication, du nom de la société d'édition et du nombre de page.
  Ex : LATTE Egue Jean-Michel, 2018, *L'histoire des Odzukru, peuple du sud de la Côte d'Ivoire, des origines au XIX^{e} siècle*, Paris, L'Harmattan, 252 p.

- Pour les périodiques, le NOM et le(s) prénom(s) de l'auteur sont suivis de l'année de la publication, du titre de l'article entre guillemets, du nom du périodique en italique, du numéro du volume, du numéro du périodique dans le volume et des pages.
  Ex : BAMBA Mamadou, 2022, « Les Dafing dans l'évolution économique et socio-culturelle de Bouaké, 1878-1939 », *NZASSA*, N°8, p.361-372.

NB : Les articles sont la propriété de la revue.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

SOMMAIRE

LANGUES, LETTRES ET CIVILISATIONS

Anglais

54. A Postmodern Gaze at Cultural Practices in Ngugi's The Black Hermit
Yélian Constant AGUESSY, Panaewazibiou DADJA-TIOU & N'kpé Pascal N'TCHA..... **845-867**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.54

Espagnol

55. Beneficios de los huertos escolares para los educandos con discapacidad intelectual en Cuba
Xiomara SÁNCHEZ VALDÉS, Sonia ALVAREZ PINEDA & Ahmadou MAÏGA..... **868-883**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.55

Lettres Modernes

56. Professeur Sê-Thou et les putschistes : panorama sur les coups d'État africains
Yaoua Bio ADJOUMANI..... **884-894**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.56

57. Analyse sémantico-syntaxique du logo de la SN Citec
Issouf BEREMWIDOUGOU..... **895-911**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.57

58. Le soi dans l'œuvre d'Aimé-Noël NGWA-NGUEMA
Clément MOUPOUMBOU..... **912-923**
doi : https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.58

COMMNUNICATION, SCIENCES DU LANGAGE, ARTS ET PATRIMOINE

Sciences du langage et de la communication

59. Publicité des marques automobiles en Côte d'Ivoire sur Facebook en période de rentrée scolaire 2024-2025
Ouliaouli Francine Christelle SANNE TIA..... **924-940**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.59

60. Politiques linguistiques de la troisième république dans le système éducatif au Burkina Faso
Koudtanga Christine OUÉDRAOGO..... **941-951**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.60

61. Tribulations identitaires et marketing social en Côte d'Ivoire : vers une politique linguistique pluraliste
Koffi Angelin KONAN & Tano Kouakou Frédéric MORIFIE..... **952-965**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.61

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Histoire

62. Dynamique de l'occupation du sol de 1990 à 2020 dans le département de Keur Massar (Dakar, Sénégal)
René Ndimag DIOUF, Daouda Bécaye NDIAYE, Honoré DACOSTA & Ansoumana BODIAN……. **966-979**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.62

63. Histoire de l'adoption des noms baoulé-assabou par les Sénoufo-tagbana (première moitié du XVIIIe siècle-1899)
Yalamoussa COULIBALY & Wayarga COULIBALY…….. **980-995**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.63

64. Aphrodite dans l'espace cultuel de la Cyrénaïque pendant l'Antiquité
Bara GUÈYE & Sana BALDÉ…….. **996-1012**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.64

65. Les cantines scolaires ivoiriennes à l'ère des programmes intégrés de pérennisation de 1998 à nos jours
Méa Innocent BROU …….. **1013-1028**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.65

66. Les relations entre Félix Houphouët-Boigny et Péléforo Gbon-Coulibaly, de 1944 à 1962
Sidjè Françoise Edwige DJIGBE & Niboténé Olivier SORO…… **1029-1040**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.66

67. La situation financière des planteurs en Côte d'Ivoire pendant la période coloniale de 1880 à 1960
DJE Yao Lopez ……... **1041-1054**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.67

68. La dissolution de la SODEFEL et le déclin de la filière maraichère à Ferkessédougou : dynamiques et ruptures (1991-2002)
Dégnimani YEO & Jean-Jacques SERI……..... **1055-1068**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.68

69. Rumeurs et sermons au bas moyen âge : l'exemple des sermons de 1405 a la cour royale en France
Kouassy Adoum Elie Sam-Francis N'da……..... **1069-1084**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.69

Géographie

70. Grossesse précoce et insertion de la jeune fille dans le département d'Adzopé (Côte d'Ivoire)
Adou Jean Marc Le Thoi ADJI, Guy Matthieu Ettien AFFORO, One Enoc GUEDE, Dadja Zénobe ETTIEN & Joseph Pierre ASSI-KAUDJHIS…… **1085-1102**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.70

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

71. Orpaillage et le facteur foncier dans la commune rurale de Fourou, Cercle de Kadiolo
Adama Dembélé, Mamadi Djiré, Boubacar Ousmane TOURE & Harouna Bagayoko **1103-1118**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.71

72. Eaux usées domestiques et risques sanitaires au quartier Madou Sawa dans la ville de Soubré (Sud-ouest Côte d'Ivoire)
DRISSA Traoré **1119-1136**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.72

73. Transport fluviomaritime à Ziguinchor (Sénégal) : un levier de désenclavement et de développement socioéconomique
Abdourahmane Mbade SENE & Adama FAYE..... **1137-1156**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.73

74. Gestion des eaux usées et nuisances sanitaires au quartier Marcoussis à Ouagadougou (Burkina Faso)
Rihanata NANA, Mariam Myriam ZONGO DAMA & Yélézouomin Stéphane Corentin SOMÉ..... **1157-1172**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.74

75. Les entraves au développement de la ville secondaire de Napié (région du Poro-Côte d'Ivoire)
Monhmon Adjaratou KONÉ, Kra Serge Vincent KOUADIO, N'Taho Élisabeth Juana GRIS & Anoh Blaise KACOU..... **1173-1186**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.75

76. Impacts socioéconomiques et environnementaux de la construction autoroutière Anani-Port-Bouet à Moossou, Grand-Bassam (Côte d'Ivoire)
KOFFI Edoukou, YOHOU Kouteme Flore Elvire épouse ASSALE & MOUSSA Diakité..... **1187-1205**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.76

77. Transmission intergénérationnelle de l'entrepreneuriat dans le secteur informel au Burkina Faso
Moussa Bougma & Tebkieta Alexandra Tapsoba..... **1206-1221**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.77

78. Problématique de la migration et des phénomènes de radicalisation et d'extrémisme violent
Yacinthe Vidéou AGBADJAGAN & Yvette ONIBON DOUBOGAN..... **1222-1243**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.78

79. Etude de la concentration du monoxyde de carbone et du dioxyde d'azote au niveau de la commune de Diass à partir des données du satellite sentinel-5 precursor
Saliou Mbacké FAYE & Mamadou FAYE..... **1244-1254**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.79

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Philosophie

80. Les répercussions sociales de la révolution médicale chez Claude Bernard
TRA BI IRIÉ BERTRAND..... **1255-1268**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.80

81. De l'écophilosophie à l'écocitoyenneté : ceinture verte et développement communautaire
Bassa Jean-Marie KOMENAN..... **1269-1287**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.81

82. Leadership africain et développement durable
Berté YAYA..... **1288-1306**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.82

83. Éducation à la citoyenneté et cohésion sociale
Boureima SANA..... **1307-1320**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.83

84. Bioéthique et gouvernance climatique en Afrique
Kouassi Hermann SIALLOU..... **1321-1341**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.84

85. Penser et Panser la crise de l'emploi avec Joseph Ki-Zerbo
Yéo Tamagadènin Sarah..... **1342-1354**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.85

86. Santé connectée et problématique de la confidentialité des données de santé en Afrique
Zoukou Sabine SEKIA & Kouadio Victorien EKPO..... **1355-1368**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.86

Anthropologie et sociologie

87. Pratiques thérapeutiques et Perception sociale des Accidents Vasculaires Cérébraux (AVC) en milieu rural : cas de la localité de Kamidja (Centre Ouest Ivoirien)
Modeste Konan Bah GNAMIEN..... **1369-1380**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.87

88. Des usages sociaux du corps : le cas du « bizzi » en Côte d'Ivoire
N'DA Roseline Gbocho **1381-1392**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.88

89. Médias sociaux et stratégies de mobilisation dans la crise politico-sociale à Bamako
Amidou SOGODOGO & Soumaïla OULALE..... **1393-1409**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.89

90. Mobilités sous contraintes, perceptions sociales et stratégies de réappropriation des espaces déguerpis à Abidjan
MEITE Youssouf & Sylvestre TCHAN BI..... **1410-1427**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.90

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

91. Système de communication du centre transtufion sanguine et pratique du don de sang à Bouaké
Adjoua Rachelle KOUADIO…….. **1428-1441**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.91

92. Les enfants de la rue à Lomé (Togo) : Parcours et réalités quotidiennes
Ablavi Esseyram GOGOLI……. **1442-1457**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.92

93. Les politiques publiques d'autonomisation des paysans de Kovie au Togo à l'épreuve de logiques des acteurs
Solenko GNENDA ……. **1458-1472**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.93

94. La transformation du maïs comme levier de développement local : un modèle d'autonomisation et d'inclusion sociale des femmes et jeunes dans le département du Plateau au Bénin
Missimahou Daniel NOUKPOZOUNKOU &
Emilia Mawugnon AZALOU TINGBE…….. **1473-1497**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.94

95. Réseaux téléphoniques mobiles et vulnérabilité des consommateurs MTN / Orange Cameroun: analyse sociologique du phénomène d'arnaques
Paulette Mappi Dzukou……..... **1498-1516**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.95

96. Croyances sociales et détournement des ouvrages de drainage des eaux pluviales à Bouaké (Côte d'Ivoire)
Bê Gbon Moussa COULIBALY & Claude Koré BALLY…….. **1517-1532**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.96

97. Les automobilistes et la Circulation au Cameroun : violence et agression routière
Placide AKOA OWONA……..... **1533-1552**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.97

98. Acteur stratégique et agir stratégique dans des actions décoloniales du M.P.S.R.
Patoin-Samba Juste Honoré OUÉDRAOGO…….. **1553-1571**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.98

99. La famille contemporaine à l'épreuve de la criminalité juvénile à Allada
SOKOU Donatien…….. **1572-1583**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.99

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Science de l'éducation

100. Comparaisons entre la fiche pédagogique du français langue seconde et le français langue étrangère. Importances, difficultés et perspectives du français langue seconde
Sanodji Yonbel Abiathar &Djimrabei Mbaindo ……..... **1584-1595**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.100

101.Accompagnement psychopédagogique des homosexuels dans les institutions éducatives en République du Bénin
CHOGOLOU ODOUWO Guillaume Abiodoun …… **1596-1610**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.101

102.Rapport à la contraception et grossesse en cours de scolarité chez les filles au Collège Moderne de Languibonou (Côte d'Ivoire)
Amani Maxime YAO…….. **1611-1621**
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.102

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

REVUE AKIRI
Revue des Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues et Civilisations

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Analyse sémantico-syntaxique du logo de la SN Citec[1]

Issouf BEREMWIDOUGOU
Université Joseph KI-ZERBO, Burkina Faso
Email : issoufberemwidougou@yahoo.fr

Date de soumission : 15-02-2025
Date de publication : 31-03-2025
doi: https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v3i2.57

Résumé

Le présent article étudie le logo de la SN Citec à partir des outils de la sémantique et de la syntaxe. Avant de s'intéresser à ces notions, l'étude a pris en compte, comme préalable, l'analyse graphique et iconique. La réflexion sur le logo a permis de relever qu'il contient des signes qui montrent le repositionnement de la société à travers les mutations qu'elle a connues. Certains aussi illustrent son appartenance ou sa filiation à d'autres sociétés. Tout compte fait le logo de la SN Citec reflète sa vision existentielle en tant que société qui constitue son fondement.

Mots-clés : filiation, iconico-graphique; logo, repositionnement, sémantico-syntaxique.

Semantico-syntaxical analysis of the SN Citec logo

Abstract

This article studies the SN Citec logo using the tools of semantics and syntax. Before focusing on these notions, the study took into account, as a preliminary, graphic and iconic analysis. The reflection on the logo made it possible to note that it contains signs that show the repositioning of the company through the changes it has undergone. Some also illustrate its belonging or its affiliation to other companies. All in all, the SN Citec logo reflects its existential vision as a company that constitutes its foundation.

Key words: filiation, iconic-graphic, logo, repositioning, semantic-syntactic.

Introduction

De nos jours, pour vendre leurs produits, les entreprises et les sociétés font recours au marketing. Il ambitionne d'étudier le marché, tenant compte de la concurrence, afin de positionner les produits dans leurs univers de concurrence universelle. Sur ces produits est apposé un identifiant qui indique son appartenance à l'entreprise. Cet identifiant est un signe symbolique appelé « logo ». Celui-ci représente l'entreprise ou la société sur les surfaces où il est apposé. Son format dépend du but de sa conception en relation avec la culture ou la vision de la société. Cette vision incrustée dans ledit format définit le fondement de l'entreprise, son identité, sa force et surtout sa relation avec l'extérieur. En un mot, le logo synthétise la

[1] Société Nouvelle Comptoir de l'Industrie Textile et Cotonnière

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

situation de l'entreprise qu'il représente. C'est dans cette optique que la question suivante est posée : le logo de la SN Citec reflète-t-il la situation de la société ? Cette question principale se subdivise en deux questions secondaires qui sont les suivantes : comment le logo de la SN Citec met-il en exergue le repositionnement de la société ? Le logo de la société révèle-t-il sa dépendance à d'autres sociétés ? L'objectif principal est de présenter la réalité du fonctionnement de la SN Citec à travers son logo. Partant, il importe de montrer, d'une part, que les caractéristiques du repositionnement de la société se trouvent dans le logo et, d'autre part, d'indiquer qu'il contient des traces ou des signes qui témoignent sa filiation. L'hypothèse principale part du principe que le logo de la SN Citec est le reflet de la politique générale actuelle de la société. Elle se subdivise en deux hypothèses secondaires. L'une postule que le format du logo de la société renferme des indices qui illustrent son repositionnement alors que l'autre avance que les composantes de la structure du logo de la SN Citec démontrent sa filiation.

La méthodologie appropriée pour cette étude est la recherche qualitative. Sa technique d'observation directe permet de cerner tous les contours du visuel qu'est le logo afin de procéder à son analyse. Le présent travail s'articule autour de trois principaux axes. D'abord, le cadre théorique qui apportera des clarifications théoriques sur le logo et l'analyse sémantico-syntaxique. Ensuite il convient d'analyser l'aspect graphique et iconique du logo. Enfin le dernier axe porte sur l'analyse sémantique et syntaxique du logo.

1. Cadre théorique

La théorie abordera d'abord la définition, la vocation et la valeur du logo, ensuite il présentera la typologie et la typographie du logo et enfin il se penchera sur la sémantique et la syntaxe.

1.1. Définition, vocation et valeur du logo

DELORME Christian donne deux définitions du logo. D'une part, il le définit en tenant compte de son origine. Pour lui (1999 : 15) :

> Le terme logo semble avoir plusieurs origines : une origine grecque et une origine typographique.
> En grec, le mot logos signifie parole et discours.
> En typographie, le mot logo désignait ensemble de signes typographiques, gravés ou fondus en un seul bloc et indissociables.

Le logo est assimilé à une thématique ou un texte qui se laisse lire. Ce faisant, du point de vue linguistique, il est une phrase dont le contenu sensé se réfère à l'objet de sa conception. Autrement dit, les différents signes qui le composent sont considérés comme des signifiants

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

qui délivrent des signifiés. Cette appréciation sur lui tire son origine du binarisme saussurien du signe en sémiologie.

D'autre part sa définition est d'ordre marketing et précisément commercial : « Le logo est un ouvrage technique, artistique et commercial sur les signes et sur les mots dans le domaine du logo et de l'enseigne bien qu'il prenne parfois une allure de livre-objet » (DELORME Christian, 1999 :12). Cet ouvrage commercial, symbole d'identité visuelle d'une entreprise est un ensemble dont les composantes sont des signes autres que les mots.

Tout logo dans son essence de conception aspire à une vocation et revêt une valeur. La vocation est arrimée à la politique de l'entreprise et le logo lui-même est utilisé pour le marketing et précisément pour la communication comme identité visuelle de l'entreprise. Il a une double valeur : patrimoniale et d'exploitation. La valeur patrimoniale caractérise son appartenance à l'entreprise comme symbole de représentation qui devient ainsi sa propriété privée tandis que la valeur d'exploitation met l'accent sur son utilisation à but commercial par l'entreprise.

La définition du logo et les différentes valeurs qui lui sont attachées justifient sa création et l'objectif qui lui est assigné. Mais avant tout il revêt une forme particulièrement et selon ses composantes une typographie bien définie.

1.2. La typologie et la typographie du logo

La structure du logo n'est pas prédéfinie en tant que symbole, faisant que sa conception dépend de l'inspiration et de l'orientation des personnes habilitées. C'est dans cette logique que les logos obéissent à plusieurs formes d'expressions. DELORME Christian (1999 : 20), parlant de ce caractère multiforme du logo, affirme :

> Par sa répétition, toute forme d'expression graphique, typographique, photographique, plastique, audio-visuelle, peut devenir logo dès lors qu'il lui est attribué une fonction de logo, notamment, une lettre, un chiffre, un signe, un mot, un groupe de mots, une marque, un texte, un visuel iconographique, une architecture, une odeur, une couleur, une sonorité.

Le logo peut revêtir plusieurs formes selon les composantes de sa structure. DELORME Christian (1999: 20) les énumère de la manière suivante :

- le logo à lire est un logo constitué de signe alphanumériques ;
- le logo à voir est constitué d'un visuel iconographiques ;
- le logo à lire et à voir est une image lisible et un texte à voir ;
- le logo d'initiales est avec ou sans point entre et après les initiales ; (…) ;
- le logo d'acronyme est formé d'initiales à lire comme un mot (...)

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Dans la conception du logo, certains créateurs font plus appel à la graphie des lettres avec des formes particulières ou personnalisées. DELORME Christian (1999 : 57) distingue trois sortes de lettres pour le logo qui sont : les lettres typographiques standards, les lettres typographiques originales et l'équilibrage du mot typographique.

- Les lettres typographiques standards sont nombreuses et se caractérisent par leur épaisseur, leur chasse c'est-à-dire la largeur et les orientations encore appelées les penchées. L'épaisseur des lettres peut être constante ou modulée, pleine avec ou sans délié et/ou empattement. La chasse d'une lettre peut être condensée ou étroite, régulière ou intermédiaire, étendue ou large. Les orientations constituent les positions des lettres qui sont penchées soit vers la gauche soit vers la droite.
- Les lettres typographiques originales s'intéressent au logo dont la dénomination comporte plusieurs mots à graphie typographique originale. Ces mots peuvent être en majuscule ou en minuscule. Les lettres qui les composent ont des distances et des épaisseurs égales.
- L'équilibrage du mot typographique fait du logo un mot ou une association de mots dont les lettres qui les composent sont équilibrées. Elles peuvent avoir une typographie brute de composition avec une approche standard. La typographie brute de composition peut être numérique avec une approche standard et déséquilibrée des bigrammes.

Le logo de la SN Citec étant de type monogrammique, il y a lieu de convoquer les outils de la sémantique et de la syntaxe pour son étude.

1.3. La sémantique et la syntaxe

Pour TOURATIER Christian (2010 :12) :

> La sémantique peut être définie comme (…) l'étude du sens des unités linguistiques ; c'est-à-dire non seulement des morphèmes (unités significatives minimales), mais aussi des autres unités significatives, c'est-à-dire aussi bien des syntagmes (ou combinaisons de morphèmes) que des phrases (ou combinaisons maximales de syntagmes), et peut être aussi des groupements de phrases qui forment un texte.

Cette définition ascendante de la sémantique englobe tous les aspects de la textualité : en commençant par les morphèmes, elle s'intéresse aux petites significations (unités minimales) dont leur sommation équivaut aux significations des unités significatives c'est-à-dire celle des syntagmes. La combinaison des significations des précédents débouche sur la sémantique de la phrase et celle des phrases donne la sémantique textuelle.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Cette définition convient à l'objet d'étude à savoir le logo qui est une composante de lettres et de mots. La limite sémantique de l'étude de la signification dans le cadre de la transtextualité a été supplée par la sémiotique. Selon TOURATIER Christian (2010 :13) elle est une :

> (…) science qui étudie tous les systèmes de communication, et non pas seulement le système de communication linguistique qui est le langage, par exemple les systèmes de signes que sont, pour reprendre la liste d'exemples de Saussure lui-même, ''l'écriture, l'alphabet des sourds-muets, les rites symboliques, les formes de politesse, les signaux militaires, etc.''

Le signe linguistique saussurien est binaire et se subdivise en signifiant et signifié. Le signifiant peut être linguistique et défini comme l'aspect formel du mot et transtextuel comme la forme de l'objet tandis que le signifié est le concept, l'idée que l'on a du mot, de l'objet et précisément sa signification.

La recherche de la signification ne peut être réalisable et efficace sans la prise en compte d'une syntaxe permettant sa compréhension.

Abordant la syntaxe, il est nécessaire de définir d'abord la phrase. Selon MILLET Agnès (2019 : 309) :

> (…) la phrase est une structure qui permet un groupement d'éléments linguistique, d'une part, sémantiquement complet et, d'autre part syntaxiquement achevé. Pour que la phrase soit, syntaxiquement comme sémantiquement achevée, il convient qu'elle associe au minimum un argument et un prédicat.

Dans cette définition, la structuration d'une phrase doit prendre l'aspect syntaxique qui est la relation logique entre les constituants de la phrase et l'aspect sémantique qui est le sens généré par la phrase dans sa globalité. Relativement à l'aspect syntaxique DUBOIS Jean et al (2002 : 415) donnent une autre définition de la phrase en ces termes :

> La phrase dans les théories hypothético-déductives est définie comme une concaténation de deux constituants, un syntagme nominal et un syntagme verbal, chaque constituant étant ensuite analysé selon ses propriétés distributionnelles et/ou transformationnelles et répondant sur le plan sémantique et /ou logique à la distinction entre thème (ce dont on parle) et prédicat (ce qu'on dit du thème).

Les constituants de la phrase pris en compte dans cette définition sont au nombre de deux à savoir le syntagme nominal (groupe nominal) et le syntagme verbal (groupe verbal). Même si la troisième composante, le syntagme prépositionnel (groupe prépositionnel), n'est pas ressortie, elle est considérée comme une suite logique du syntagme verbal. Le groupe nominal peut avoir plusieurs fonctions dans la phrase. Il peut être par exemple un sujet, un complément d'objet direct, un attribut, etc. Dans la présente étude, le groupe nominal privilégié est le sujet. DUBOIS Jean et al (2002 : 456) définissent le sujet en ces termes :

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

> (…) la grammaire didactique définit le sujet comme celui qui fait ou subit l'action exprimée par le verbe (V. ACTANT). C'est ainsi un terme impactant de la phrase puisqu'il est le point de départ de l'énoncé et qu'il désigne l'être ou l'objet dont on dit quelque chose en utilisant un prédicat.
> Sur le plan sémantique, le sujet est défini comme étant le thème (ce dont on dit quelque chose), le verbe étant le prédicat ou commentaire.

Ce point de départ laisse présager une suite qui est le fondement même de la phrase que l'on peut nommer le groupe verbal.

Le groupe verbal est considéré comme constituant obligatoire de la phrase. Il gouverne la phrase et lui donne des orientations, le sens du verbe. Les verbes peuvent exprimer des actions, des états, des sentiments, des opinons ou des phénomènes de la météorologie, etc. DUBOIS Jean et al (2002 : 505) définissent le verbe en ces termes : « (…) le verbe est un mot qui exprime le procès c'est-à-dire que le sujet fait (…), ou subit (…) ou bien l'existence du sujet (…), ou son état ou son passage d'un état à un autre (…), ou encore la relation entre l'attribut et le sujet ». Cette définition considère le verbe comme le pivot de la phrase et la détermination de sa signification. Le groupe prépositionnel, quant à lui, suit syntaxiquement le groupe verbal et est constitué d'une préposition et d'un complément. Il peut avoir plusieurs fonctions à savoir le complément de phrase, le complément d'objet indirect, le complément du nom, le complément de l'adjectif, l'attribut du sujet ou de complément.

Après cet aperçu sur la sémantique et la syntaxe, indispensable pour la constitution et la compréhension d'une phrase, il est important de rappeler brièvement l'historique de la SN Citec, toute chose qui contribue à comprendre l'étude.

1.4. Historique de la SN Citec

Le Citec[2] est créé en 1941 par les établissements BOUSSAC. L'État burkinabè entre dans les actions de l'industrie en 1967 suivi du changement de l'industrie qui devient la Société des Huiles et de Savons de la Haute Volta (SHSHV). Avec le changement du nom du pays en 1984, elle intègre le nom du pays dans sa dénomination et devient la Société des Huiles et Savons du Burkina (SHSB). Certaines difficultés de gestion ont conduit à sa privatisation en 1995 engendre de facto le changement de sa dénomination qui devient la Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Comptoir de l'Industrie Textile et Cotonnière avec DAGRIS comme actionnaire majoritaire. L'État français privatise DAGRIS qui fut racheté par GEOCOTON, une filiale du Groupe ADVENS, en 1998.

[2] Comptoir de l'Industrie Textile et Cotonnière

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Les éléments d'information relatés dans l'historique constituent une assise pour l'analyse graphique et iconique qui suit.

2. Analyse graphique et iconique du logo de la SN Citec

Pour cette entreprise, il n'y a pas de différence entre sa raison sociale, sa dénomination et son logo. C'est la même dénomination qui est utilisée comme logo de la société. Cette analyse prendra en compte le signe graphique et le signe iconique. Faut-il rappeler que le signe graphique est un signe qui revêt une forme conventionnelle. Peuvent rentrer dans cette catégorie les lettres, les chiffres, les panneaux du code de la route, etc. L'étude s'intéresse aux lettres. Le signe iconique est une image qui représente quelque chose.

2.1. Analyse du signe graphique

Le logo est un symbole ou un emblème qui a pour but de représenter une marque ou une entreprise et peut revêtir plusieurs types. L'étude du signe graphique de ce logo peut se faire sur un double plan à savoir l'étude du signifiant graphique et celle du signifié graphique. Du point de vue du signifiant graphique, le logo de la SN *Citec* est une composante textuelle composée de trois lignes qui se superposent.

Pour celle qui porte la dénomination de la société « SN *Citec S.A.* », SN est écrit en lettres capitales avec une police d'écriture approximative à BODONI MT Black. Les contours des deux lettres sont de couleur bleu foncée tandis que l'intérieur de celles-ci est peint en jaune. *Citec* est de couleur bleu foncée dont la lettre « c » est en majuscule et « *itec* » en minuscule, de forme italique et de police d'écriture avoisinante à Eléphant. Le *S.A.* est écrit en couleur bleue en lettre capitale avec une police de caractère proche à BODONMT Black, en italique et de petite taille.

La « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec », en dessous de la dénomination, est soulignée. Les termes (mots) et le soulignement sont en gras et de couleur bleu foncée. Sur cette même ligne chaque mot commence par une majuscule sauf « et ». L'ensemble des termes de cette ligne ont un format approximatif à la police Baskervile Old Face et de même taille.

Sur la dernière ligne, qui est en dessous des deux autres, est écrit « Une filiale geocoton Groupe ADVENS ». « Une filiale » est écrite en minuscule sauf la lettre « U » de une. « Geocoton[3] » est écrit aussi en minuscule. Le terme « Groupe » est écrit en minuscule sauf

[3] https://fr.linkedin.com/company/geocoton. (consulté le 1er juin 2024 à 9h 30) « Implanté dans une dizaine de pays africains (ex CFDT / DAGRIS) contribue activement depuis 1949 à l'émergence du continent africain et à sa sécurité alimentaire. En contact avec plusieurs millions de producteurs agricoles, GEOCOTON a un très fort

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

sa première lettre (G) et « ADVENS[4] » est en majuscule. Sur cette ligne, le format des mots avoisine fortement la police ARIAL et de tailles différentes. Ainsi toutes ces composantes du point de vue holistique forment le logo de la société qui du reste n'est pas sans générer une signification à partir de l'analyse du signifié graphique.

En restant toujours dans la même composante de ligne, avec le même ordre comme l'analyse précédente, la graphie « SN *Citec* S.A. » a une taille de police grande comparativement aux autres lignes. Étant le nom de la société, le concepteur a mis l'accent sur sa visibilité. C'est la raison pour laquelle il a préféré la police BADONI MT Black pour ses empattements plats qui soutiennent bien le sigle « SN » dépourvus de crochets. La lettre ''S'' est caractérisée par un segment au milieu de la lettre et débordant vers les crochets à partir desquels les déliés prennent le relai et se terminent par les empattements. En ce qui concerne la lettre « N », le plein est constaté sur le segment diagonal du bas vers le haut en finissant par un empattement. Les deux autres segments verticaux sont des déliés dont les fins sont empattées.

L'utilisation de cette police sur « SN » donne un effet de netteté et de clarté faisant ressortir tous les contours de ce sigle. Ce qui révèle un caractère esthétique simple avec des formes bien tracées et lisibles. « SN » qui signifie « Société nouvelle » est une sorte de repositionnement dont l'objectif est de dynamiser les activités de l'entreprise. Cette dynamique se lit dans le format des lettres SN, police de grande taille, mais aussi des segments pleins de S et N qui indiquent un positionnement musclé en début dont l'objectif est de protéger la graphie suivante qui est *Citec*.

---

impact social, favorisant le développement rural et la fixation des populations grâce à son approche en filière intégrée. Le groupe intervient à chaque étape de la chaîne : encadrement agricole, achat de la récolte, transformation, négoce, inspection, logistique, livraison de produits valorisés aux consommateurs locaux, régionaux et internationaux. GEOCOTON injecte ainsi chaque année près de 160 millions € dans l'agriculture africaine et contribue à la naissance d'une macro économie dynamique. Engagé dans une véritable stratégie de développement durable, GEOCOTON a ouvert le capital de ses filiales aux acteurs locaux notamment les organisations paysannes les invitant ainsi à participer aux conseils d'administration. GEOCOTON accompagne également de nombreuses entreprises africaines et développe de plus une offre sur les écotechnologies qui englobe l'énergie, le traitement des effluents gazeux et liquides ainsi que le traitement des déchets ».
En rappel la CFDT est la Compagnie Française pour le Développement des Fibres Textiles créée en 1949 pour se soustraire de la dépendance cotonnière des Etats-Unis, de l'Angleterre, de la Chine et du Pakistan s'est établie en Afrique Occidentale et s'étendre par la suite aux autres régions d'Afrique. Il fut actionnaire de la Société Burkinabè des Fibres Textiles (SOFITEX).
DAGRIS qui est Développement des Agro-Industries du Sud, après la privatisation de la SHSB qui devient SN*Citec* en 1972, est devenue l'actionnaire majoritaire. Elle est aussi une entreprise française qui fut privatisée et rachetée par geocoton Holding, elle aussi française. De facto, la SN*Citec* passe dans les mains de cette société.
[4] https://www.advens.geocoton.org/groupe/#organisation. (Consulté le 1er juin 2024 à 10h 03) Groupe ADVENS intervient dans plusieurs domaines : l'agro-alimentaire avec ses filiales comme SODECOTON, SODEFITEX, SOCOMA, SN*Citec*, NIOTO, GEOCOTON et CMDT ; dans l'énergie avec URBASOLAR AFRIQUE ; dans l'ingénierie&supplies avec geocoton, DAI (Bureau d'études), PODIA et GIS ; dans le TRADING avec Groupe ADVENS lui-même et COPACO et dans la meunerie avec les Moulins ADVENS, GMS Alimentaire, Moulin Deligne, les Moulins Réunis de le SARTHE et le Moulin Estager. Ce Groupe intervient principalement dans les pays francophones de l'Afrique de l'Ouest et du Centre. Son siège est à Paris en France.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

La graphie « *Citec* » qui suit « SN » est marquée par la lettre majuscule de « C » signifiant « Comptoir » et formée d'une épaisseur pleine du milieu vers les extrémités. Le bas se termine par un délié tandis que le haut suit le délié et enfin l'empattement. La lettre ''C'' en majuscule semble être une protection des autres lettres qui suivent et qui sont en minuscule. Cette protection s'intensifie avec la mise en italique de cet acronyme qui fait pencher toutes les lettres à droite, vers l'avant. La lettre « C » grandement ouverte serait prête à avaler les autres afin de les protéger en cas de danger. L'inclinaison vers l'avant est un repositionnement de la société qui entend progresser dans ses activités autrement dit générer de bénéfice et s'agrandir garce à la dynamique nouvelle. La police ELEHANT de cet acronyme, à travers surtout la pertinence des épaisseurs pleines, montre la volonté de la société d'accroitre et de diversifier ses activités par une refondation de l'usine afin de s'imposer comme un géant de l'huile et de la savonnerie dans la sous-région. La S.A. de petite taille montre un léger changement (transformation) de la société mais qui n'affecte pas sa vision d'antan et future. Au contraire, sa forme italique indique que ce changement sous forme de repositionnement sera bénéfique à la société.

La graphie intitulée « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec » est écrite en minuscule sauf les premières lettres de chaque mot. L'utilisation du gras met en exergue la composante de toute la ligne et attire l'attention et surtout le regard. La police de caractère Baskerville Old face choisie pour cette ligne n'est pas gratuite. Elle contient dans son aspect formel, dans la formation des lettres, des empattements triangulaires qui sont des petites extensions situées aux extrémités de chaque lettre sous forme de triangle. Dans chaque lettre les empattements sont soit précédés d'une épaisseur pleine ou déliée créant ainsi une forme particulière non seulement à la lettre et au mot mais aussi à toute la ligne pour en définitive donner une esthétique voulue aux composantes de la ligne. L'empattement triangulaire plus perceptible sur les lettres majuscules au début de chaque mot, en plus de l'aspect esthétique donne à la lettre une certaine assurance à travers sa forme. En plus du gras, la visibilité de la ligne est accentuée par le soulignement en gras qui indique une attention particulière à la forme et aux contenus de ces mots.

La ligne « Une filiale géocoton Groupe ADVENS » avec la majuscule « U » présentée au début, fait de cette ligne une phrase avec ses composantes avec la même police ARIAL (qui signifie ''aérien'' ou qui vient de l'air ou du ciel)[5]. Microsoft adopte ce caractère d'une part

[5] Il faut noter, selon Wikipédia (fr.www.pedia.org/wiki/Arial) que cette police a été dessinée en 1982 par Monotype pour parer au marché de Helvetica. Elle fut aussi utilisée par Microsoft dans le même sens dans la

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

pour des raisons de conformité pour cette écriture, d'autre part pour des raisons esthétiques liées à la lecture. Le mot « geocoton » en minuscule avec une taille approximative à 18, un peu supérieur aux autres termes, est une sorte de mise en exergue de cette filiale cotonnière. La forme des lettres qui composent ce mot (sauf la lettre "t") avec les contours arrondis, ressemble à des boules de coton qui constituent la matière première utilisée par l'entreprise. La particularité dans cette ligne est l'utilisation de la lettre capitale dans l'écriture du terme « ADVENS ». Cette particularité montre son importance et surtout sa supériorité par rapport à « geocoton ». ADVENS est un groupe avec « geocoton » comme une de ses filiales. Ecrit en caractère capital de l'imprimerie, ADVENS constitue par ricochet le capital de sa filiale « geocoton ». L'épaisseur des termes sur cette ligne est constante. Autrement dit, les lettres composant les mots de la ligne ont la même épaisseur.

L'aspect graphique du logo monogramme ne saurait se dissocier de celui iconique tout comme la forme ne peut se départir du fond.

2.1.1. Analyse du signe iconique

Le logo conçu à partir des lettres pouvant être un sigle ou un acronyme est du type monogrammatique ou siglotype. Le considérant comme une image, son analyse iconique va s'intéresser à ses signifiants qui délivrent logiquement des signifiés.

2.1.1.1. Le signifiant iconique

Le logo de SN *Citec* est caractérisé par une absence de cadre défini. Il est conçu à partir des mots, sigles et acronymes qui se superposent en trois lignes et de façon large. Les écritures SN C*itec* *S.A.* ont deux couleurs, le jaune (SN) et le bleu (C*itec* *S.A.*). Elles comportent aussi deux casses, les lettres majuscules (SN, C et *S.A*) et celles minuscules (itec.). La ligne « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec » semble être composée des mots de même forme (police) dont chaque initiale commence par une majuscule sauf « et ». Tous les mots sont de couleur bleue et soutenus par soulignement de même couleur. Dans la composante « Une filiale geocoton Groupe ADVENS », « Une filiale » est en bleu foncé, « geocoton » est présentée par la couleur bleu foncé sur les lettres « ge », « c » et « n ». La lettre « o », au nombre de trois, sont respectivement de couleur verte, jaune et rouge. Le terme « Groupe » est de couleur bleue et « ADVENS » de couleur bleu foncé.

plupart de ses applications et est habituellement recommandée dans la redaction des documents officiels comme police de référence.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

2.1.1.2. La signifié iconique

La dénomination de la société, SN *Citec*, en police de taille géante, est une mise en exergue dont l'objectif est d'attirer simplement le regard du public cible sur le nom de la société. Les majuscules qui se positionnent au début et occupent la moitié presque de la ligne est un rempart ou une sorte de protection des composantes sémantiques des lettres en minuscule. Cette protection offre une sécurité rassurante à la société de bien se lancer dans la production. La couleur jaune qui est celle de la société, plus utilisée par les emballages de l'huile SAVOR est relative à l'énergie, indique une sorte du repositionnement de la société. Ce repositionnement entend apporter une énergie solide à la société pour surmonter ses difficultés et s'affirmer dans son secteur au niveau national qu'international. Le reste en bleu témoigne de la puissance de celle-ci après sa redéfinition en société anonyme.

L'Isomorphisme des lexèmes de « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec » révèle une identité ou une égalité de ses composantes. L'huile et le savon sont les deux produits de la société qui s'attachent à redéfinir son positionnement qui doit les rendre plus attrayants et plus compétitifs sur le marché. Cette ligne étant celle la plus longue et dont les écritures sont soutenues par un soulignement, montre la volonté de la société d'élargir ses gammes dans le futur aux nouvelles ou d'intégrer d'autres produits aux gammes existantes. Le soulignement, même s'il relève de l'esthétique, est un support protecteur et de mise en exergue des écritures qui sont au-dessus. Symbole de propriété et d'ouverture et de relation, la couleur toute bleue de cette ligne indique la qualité des produits de cette société et sa volonté de s'ouvrir dans l'espace en vue d'attirer ou de convertir le public cible à des clients de la SN C*itec*.

La dernière ligne « Une filiale geocoton Groupe ADVENS » est composée de mots à lettres minuscules de différentes formes et un mot majuscule forme ce qu'on pourrait appeler une ligne courbe dont les creux donnent un aspect féminin lié à la conception (grossesse). Ce qui peut indiquer que la SN *Citec* est une émanation de géocoton qui elle-même dérive de ADVENS. La différence de casse est aussi révélatrice. Les mots minuscules constituent la petitesse, l'infériorité c'est-à-dire la filiale qui est l'une des ramifications du groupe ADVENS, en lettre capitale. La couleur bleue des termes « Groupe ADVENS » montre la puissance du groupe qui se caractérise par une organisation complexe (regroupant plusieurs filiales) dont il assure le fonctionnement et la sécurité. L'aspect multicolore (jaune, vert et rouge) du terme geocoton traduit approximativement les différentes couleurs que la plante du coton présente depuis sa germination jusqu'à sa récolte. La spécialité de geocoton étant le coton et ses dérivés, elle enfile sa couleur pour bien le représenter.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Le graphique et l'iconique sont considérés comme des analyses de niveau de surface auxquelles vont se greffer celles sémantiques et syntaxiques qui sont perçues au niveau profond.

3. Analyse sémantico-syntaxique du logo

Cette partie va aborder l'analyse sémantique et syntaxique du logo de la SN Citec. Plus particulièrement il s'agira de se pencher sur la signification de ses composantes d'une part et, d'autre part de faire ressortir les relations syntaxiques qui les sous-tendent.

3.1. Analyse sémantique

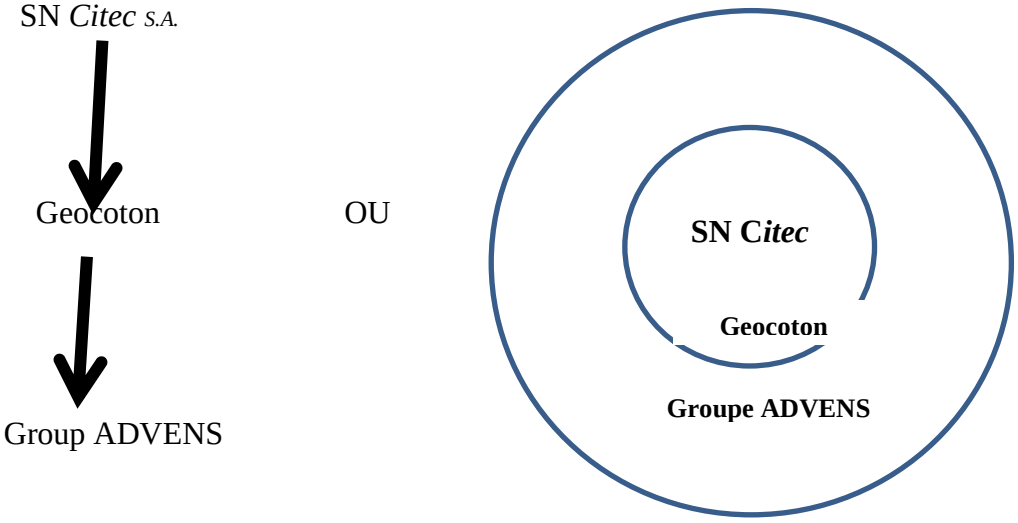
Cette analyse va toujours se fonder sur l'ensemble du logo structuré en trois lignes comme précédemment évoqué. La ligne « SN *Citec* S.A. » qui est un mélange de sigle et d'acronyme signifie « Société Nouvelle Comptoir de l'Industrie Textile et Cotonnière, Société Anonyme ». Dans les lignes précédentes, il a été dit que la SN[6] évoque un repositionnement de la société qui figure à côté de la dénomination sociale dont l'objectif est de communiquer sur la nouvelle situation de celle-ci. Ce repositionnement qui a été pensé et mis en place va redynamiser l'usine avec pour finalité la croissance de la production. Le terme « comptoir » de cette industrie est évocateur et renvoie à une période bien déterminée. Selon le dictionnaire *Le Petit Robert* ce terme signifie « *Installation commerciale d'une entreprise privée ou publique dans un pays éloigné* ». L'historique de la société rappelle qu'elle[7] est fondée par les établissements BOUSSAC qui est une entreprise française. Elle est créée en 1941 en France, le comptoir de l'Industrie du Coton (Cic) qui est à l'origine de la création de la SN Citec qui est visiblement un comptoir colonial. Ces types de comptoirs implantés dans les colonies ont pour objectifs soit de centraliser la matière première à destination du pays colonisateur, soit de la transformer dans les colonies afin de profiter non seulement de la main d'œuvre abondante et bon marché, mais aussi de pouvoir écouler les produits dans les colonies considérées comme un vaste marché de consommation. Le sigle S.A. (Société Anonyme) désigne la forme juridique de la société qui requiert au minimum deux actionnaires. Dans le cas précis le capital de la société est détenu à 47% par les actionnaires nationaux et 53% par le groupe geocoton.

[6] https://sncitec.bf/?cool_timeline=privatisation-de-la-shsb consulté le 31 mai 2024 à 15h 55. « Privatisation de la SHSB qui devient la Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec (SN Citec), l'actionnaire principale CFDT qui deviendra DAGRIS par la suite ». De 2008 « Privatisation du groupe DAGRIS, la SN Citec devient la propriété du Groupe Géocoton Holding, détenu par la société Advens ».
[7] https://sncitec.bf/. « *Création de la CITEC en abrégé Comptoir des Industries Textiles par les établissements BOUSSAC » en 1941.*

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Dans la composante « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie Citec », l'expression « Société Nouvelle » est utilisée pour un léger changement de la dénomination d'une société ou sa rebaptisation juridique engendrée par une modification. Effectivement, la société devient nouvelle parce qu'elle n'est plus comme ce qu'elle était auparavant. Elle a subi une modification soit de son capital, de son actionnariat, etc. pour devenir nouvelle dans l'optique de bien se positionner sur le marché. Cette société nouvelle présente ses usines de fabrication de ses produits : *« Huilerie et Savonnerie »*. La nouvelle dynamique tend à revoir la fabrication de l'huile et du savon dans le but de les rendre attrayants et compétitifs sur le marché. Même si la société fabrique des produits dérivés, la nouvelle stratégie de positionnement met l'accent sur les deux produits phares. Le terme « *Citec* » placé après les domaines d'intervention de ces deux usines indique que malgré le repositionnement dû au changement, ces deux usines sont toujours implantées dans l'enceinte de la *Citec* et conservent du point de vue industriel toute les entités de l'ancienne usine. Ainsi, l'on peut en déduire que cette ligne montre sémiotiquement la stratégie de repositionnement juridique et industrielle de la société.

« Une filiale geocoton Groupe ADVENS » montre les filiales auxquelles appartient SN *Citec*. Autrement dit, elle est celle de l'appartenance qui se manifeste hiérarchiquement de la façon suivante : « Une filiale geocoton » quelle entreprise ou société est-elle une filiale de geocoton ? La réponse est toute simple : SN *Citec*. Ainsi, elle est l'une des entreprises de geocoton en Afrique. Le syntagme « Groupe ADVENS » pose à son tour la question suivante : qui appartient au Groupe ADVENS ? Geocoton appartient à ce groupe géant. Cette multinationale implantée sur le continent noir, dans le secteur agricole, est à un niveau supérieur, une filiale du Groupe ADVENS. Le lien hiérarchique ou d'appartenance peut être schématisé de la façon suivante :



ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Le groupe ADVENS subsume geocoton qui à son tour subsume SN *Citec*. Autrement dit, dans la logique mathématique SN *Citec* est un élément de geocoton qui est lui aussi un élément de Group ADVENS. Cette analyse révèle la stratégie de positionnement de la SN *Citec* dans son logo. Etant une entreprise moyenne dans son domaine, elle recherche une certaine assurance pour son bien-être. Pour rester compétitive elle s'affile à geocoton qui va apporter toute son expertise, son savoir-faire et sa capacité financière afin de la rendre prospère. Ainsi elle se sent solide face à la concurrence et peut par la suite développer les initiatives pour engranger des bénéfices et se développer dans le temps. Ce positionnement stratégique se renforce par l'affiliation de geocoton au géant groupe ADVENS. Autant geocoton travaille à prospérer ses entreprises autant aussi le Groupe ADVENS s'attèle à rendre compétitives ses filiales sur le marché. Au final, ce sont les entreprises des différentes filiales du Groupe ADVENS qui bénéficient de ses investissements. Ce positionnement, quand bien même il est protecteur, procure de l'assurance pour le développement de l'entreprise.

3.2. Analyse syntaxique du logo

Une lecture textuelle fait de la raison sociale une composante subdivisée en trois lignes ou phrases. La phrase « SN*Citec S.A.* » en tant qu'unité syntagmatique est composée du groupe nominal « SN », du groupe verbal C*itec* et du groupe prépositionnel *S.A.* Autrement dit le sujet (SN) est relié au verbe(*Citec*) et du complément (S.A.). La Société Nouvelle qui est le sujet, l'acteur de l'action, est celle qui redéfinit la conduite ou le positionnement du verbe. *Citec* qui est le verbe a pour mission d'exprimer l'action faite par le sujet. À cet effet *Citec* dans sa mission doit tenir compte de la réorientation de SN pour le fonctionnement général de la société et particulièrement de la fabrication des produits. Le S.A., qui est le groupe prépositionnel, une sorte d'expansion de la phrase, rappelle le changement juridique de la société dû à sa transformation ou son repositionnement. Ainsi chaque constituant étant considéré comme un paradigme donne la schématisation suivante:

SN	⟶	CITEC	⟶	S.A
GN		GV		GP

La phrase intitulée « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie C*itec* » est-elle aussi divisée en trois : le groupe nominal « Société Nouvelle », le groupe verbal « Huilerie et savonnerie » et le groupe prépositionnel « CITEC ». Le sujet « Société Nouvelle » qui renomme la structure à partir de sa transformation ou repositionnement indique ici clairement son objet. Le verbe « Huilerie et Savonnerie » qui sont les usines des produits de la société constitue l'objet du

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

repositionnement en ce sens que les usines mises à niveau doivent fabriquer des produits de qualité pouvant défier la concurrence. Et tout cela doit être mis en œuvre par le complément, ici « *Citec* » qui est la société. Les constituants de la phrase se présentent de la façon suivante :

Société Nouvelle → Huilerie et savonnerie → C*itec*
GN GV GP

La dernière phrase « filiale geocoton Groupe ADVENS » est composée d'un groupe nominal et d'un groupe verbal. Le premier «Filiale Geocoton », le sujet est relié étroitement par le verbe « Groupe ADVENS ». Acteur de la situation, le sujet c'est-à-dire geocoton suivra les directives ou les décisions du Groupe ADVENS, groupe verbal, dont son état ou son action se ressentira sur lui.

Paradigmatiquement, l'on a le schéma suivant :

Filiale geocoton → Groupe ADVENS
GN GV

SN C*itec S.A.* raison sociale, fait ressortir le nom de la société en caractère gras suivie de « Société Nouvelle Huilerie et Savonnerie C*itec* » qui présente les produits fabriqués par ladite société et « filiale geocoton Groupe ADVENS » qui montre son affiliation. Ainsi la société SN C*itec* et ses filiales travaillent en synergie pour fabriquer des produits de qualité à travers les usines d'huilerie et de savonnerie qu'elles s'attèlent à bien protéger. C'est ce qui justifie l'emplacement de la ligne des produits au milieu entre la société et ses filiales. Il convient aussi de dire que les filiales respectives geocoton et groupe ADVENS propriétaires des produits (huile et savon) ont mis en place une usine dénommé SN C*itec* pour leur fabrication.

Conclusion

En récapitulatif, l'étude sur le logo de la SN Citec s'articule sur trois points. D'abord le cadre théorique a permis de définir le logo dans sa dimension étymologique et typographique. Par la suite il a été nécessaire d'aborder la typologie et la typographie du logo qui sont des aspects théoriques fondamentaux suivis des aperçus sur la sémantique et la syntaxe. La sémantique s'est intéressée à la signification depuis le morphème jusqu'au transtextuel. La syntaxe à son tour a défini la phrase qui a permis de générer le groupe nominal, le groupe verbal et le groupe prépositionnel. Ensuite l'analyse graphique et iconique ont succédé à la théorie.

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Le volet graphique a consisté à analyser le logo en signifiant graphique et signifié graphique. Le signifiant graphique du logo a décrit les caractères et la police des lettres et des mots.

Le signifié graphique a également interprété le format des lettres et des mots. Celui iconique s'est subdivisé aussi en deux à savoir le signifiant iconique et le signifié iconique. Le signifiant iconique a décrit les couleurs et les formes des mots à partir de leur casse (minuscule et majuscule) et leur positionnement. Le signifié iconique montre un repositionnement de la société et sa filiation avec les géants de la filière coton que sont geocoton et Groupe ADVENS. Enfin, l'analyse sémantico-syntaxique s'est appesantie sur la sémantique et la syntaxe du logo. L'étude sémantique a illustré le repositionnement de la société et son appartenance aux autres filiales. Celle syntaxique, à travers les groupes nominaux, verbaux et prépositionnels a fait ressortir les relations logiques qui existent entre les composantes du logo. C'est sous le prisme de cette logique que nait la dépendance de la SN Citec à geocoton et le Groupe ADVENS. Cette étude sur l'objet, logo, un signe symbole, a démontré l'efficacité des outils sémantico-linguistiques.

Références bibliographiques

ADAM Jean Michel, 2011, *La linguistique textuelle : introduction à l'analyse textuelle des discours*, Paris, Armand Colin

COURTES Joseph, 2005, *Sémiotique du langage*, Paris ; Armand Colin

DELORME Christian, 1999, *Le logo*, 2e édition, Paris, édition d'organisation

DUBOIS Jean et al, 2002, *Dictionnaire de linguistique*, Paris, Larousse-Bordas/VUEF

MILLET Agnès, 2019, *Grammaire de la langue des signes française : dynamiques iconiques et linguistique générale*, Grenoble, UGA éditions

RASTIER François, *La mesure et le grain : sémantique du corpus*, Paris, Honoré CHAMPION

SAINT MARIN Fernande, 1994, *Sémiologie du langage visuel*, Québec, PUQ

TESNIERE Lucien, 1959, *Eléments de syntaxe structurale, Paris,* Librairie C KLINCKSIECK

TOURATIER Christian, 2010, *La sémantique*, Paris 2ème édition Armand Colin

ISSN-L: 2958-2814
ISSN-P: 3006-306X

Annexe[8]

[8] https://sncitec.bf/ consulté le 1er mai 2024